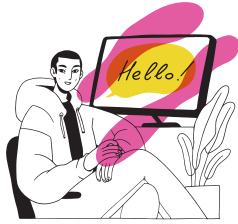




Content manager



Web developer



Content creator



Easily customize website

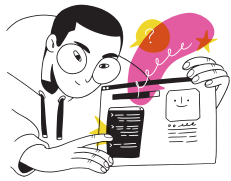
BSF

NEWSPAPER

L'ACTUALITÉ / TECH' / BUSINESS / RÉGION
DU XXI ÈME SIÈCLE



Setting tasks



Tracking progress



Completing project



Task management



Time management



Choosing content theme



Content plan



Creating captivating content



Website plan



Website design



Effortless updates



App research



Creating an app



Gathering feedback



Attracting audience



Staying productive



Clear messaging



Effective communication



Seamless collaboration



Building user-friendly UI



Website updates



Actionable analytics



Data-backed decisions



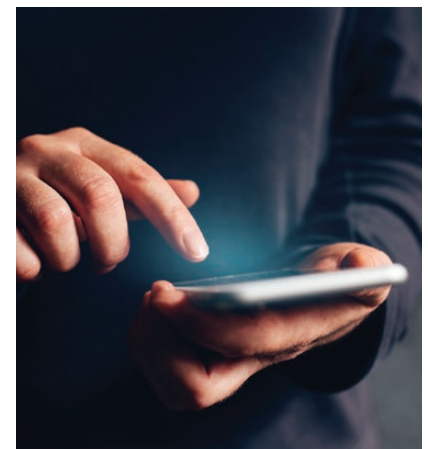
Data-driven strategies



Refined user feedback system

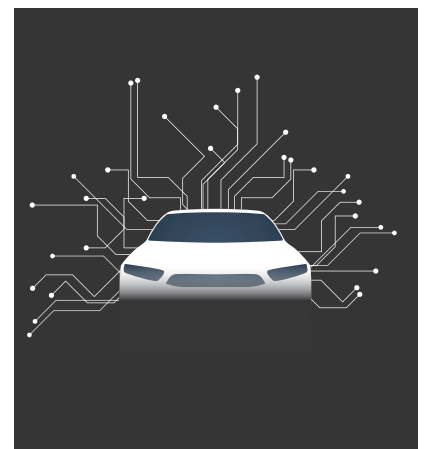
NOUVELLE AQUITAINE NUMÉRO GAGNANT...

Page 3



TECH' INFODIVERTIS- SEMENT ÇA ROULE!

Page 2



NOUVEAU MÉTIER L'ÉCO CONSEILLER

Page 3

3 QUESTIONS À MATHIEU B. «LUZINE»

Page 4

LE « FUTURE OF WORK » C'EST DEMAIN!

À LA UNE!

“Future of work” ou “travail de demain”. D'emblée, nous pensons technologie, robotique, IA... Ce futur s'en inspire mais il est aussi ailleurs, au plus près de l'humain et de ses aspirations.

Le travail de demain est d'abord un petit pied de nez à l'entreprise d'hier avec l'oubli de certains dogmes managériaux. Chacun évolue au sein d'une structure horizontale pour atteindre ses objectifs (toujours là !). Le collaborateur est donc plus concerné, plus autonome. Le mode de gouvernance s'appuie sur l'autogestion et une répartition des responsabilités à partir de cercles autonomes qui sont adaptés, bien évidemment, aux compétences des salariés impliqués. On parle alors d'holocratie... génératrice d'intelligence collective.

Le management opère une mutation qui promeut l'éthique, le participatif, l'émotionnel, le collectif, le bien-être. Il travaille en parallèle sa marque employeur qui valorise les collaborateurs et attire les talents.

A ce niveau, tous les secteurs et toutes les tailles d'entreprises sont concernées. Bien pensée, préparée, ce mode d'organisation porte déjà ses fruits. Reste que c'est un pacte donnant /donnant avec son corollaire : la confiance !

Côté technologie, le “future of work” s'est déjà immiscé dans les entreprises avec les (r)évolutions des outils informatiques, le travail à distance, les horaires flexibles, etc.

Dans un passé encore récent, l'omniprésence de l'informatique a pu aller à l'encontre des idéaux du “travail de demain” : procédures cadrées, automatisation des tâches et des flux, surveillance accrue.

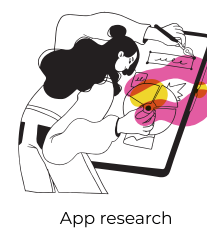
Le futur demandera à voir le bon côté des choses en demandant, certes d'utili-

«La marque employeur» est l'image d'une entreprise auprès de ses employés et des candidats potentiels, et inclut par extension les efforts de marketing et de communication qui visent à l'améliorer et à la communiquer.

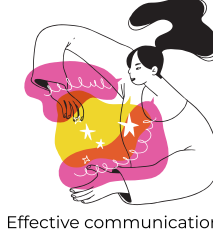
« LE FUTUR » EST AUSSI AILLEURS!



Choosing content theme



App research



Effective communication

Suite de l'article **A la une**

ser ces outils technologiques indispensables mais en les intégrant à de nouvelles logiques de flexibilité qui, dans ces conditions, ouvre la voie vers des procédés et solutions à plus haute valeur ajoutée.

Enfin, qu'on se le dise, le “Future of work” n'est pas la dernière lubie des start-uppeurs ou autres cols blancs adeptes du slim. Commerce, artisanat, agriculture, viticulture, professions libérales : tout le monde est embarqué dans le même bateau et pourra tirer profit de ces nouvelles manières de penser et d'agir ! ■

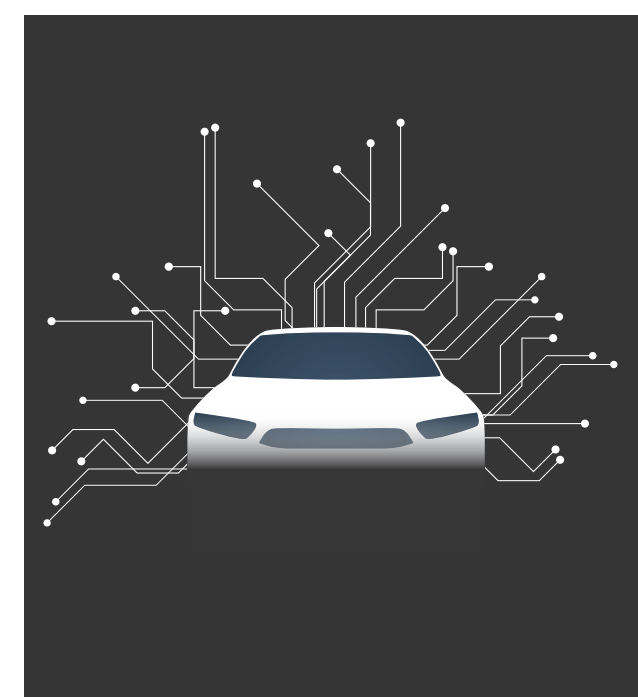
TECH' L'INFODIVERTISSEMENT ÇA ROULE!

La “bagnole”, notre seconde maison : cela risque de devenir encore plus vrai avec l'évolution “fast and furious” de la voiture connectée.

Nous sommes déjà nombreux, adeptes des systèmes d'interfaces qui nous obéissent au doigt et à la voix pour téléphoner, écouter, connaître la météo, les horaires de cinéma, réserver une table...

Tout est facilité, synchronisé, pré-maché. Reste juste à garder un œil vigilant sur la route.

Ce qui était déjà de la technologie d'infodivertissement embarqué s'apprête à mettre le turbo avec des systèmes jamais aussi avancés. L'affichage du tableau de bord sur le pare-brise devrait rapidement se démocratiser. Les rois du divertissement et de la high-tech (Sony, Google...) font cause commune avec les constructeurs pour intégrer comme une seconde nature toutes les innovations d'ultraconnexion. Attention, à sécurité routière il faudra ajouter celle de la vie privée et des données... ■



NOUVELLE AQUITAINE NUMÉRO GAGNANT POUR L'ARTISANAT!

Le réseau des Chambres de Métiers et d'Artisanat a mis en place un numéro unique et gratuit, le 3006, pour faciliter les démarches de création d'entreprise artisanale.

Ce service national permet, au préalable, pour l'entrepreneur ou le porteur de projet de disposer d'informations primordiales et d'une aide personnalisée précieuse, à une période charnière dans le lancement de l'activité.

La CMA de Nouvelle Aquitaine est naturellement impliquée dans ce service téléphonique qui est un des piliers du soutien global qu'apporte la région au secteur.

Pour rappel, la Chambre de région et les 12 chambres de niveau départemental accompagnent les artisans et tiennent à appuyer également les porteurs de projet.

«En 2022, ces porteurs ont été 15 000 à se voir bénéficier de l'engagement de la CMA Nouvelle-Aquitaine».

Par ailleurs, en remontant sur 4 années, on constate que 24 emplois ont été créés pour 100 entreprises ainsi accompagnées.

Le secteur artisanal est fort de 194 000 entreprises en Nouvelle Aquitaine (1 établissement pour 30 habitants...) avec une importante diversité de métiers, allant de la boulangerie, pâtisserie, boucherie, charcuterie aux métiers de l'artisanat d'art comme la céramique, la couture, la joaillerie, la sculpture et bien d'autres.

Il est à noter enfin que le secteur est très impliqué dans la préservation et la valorisation d'un patrimoine très riche en Nouvelle-Aquitaine.

L'artisanat est plus que jamais d'avenir dans notre région. ■



NOUVEAU MÉTIER L'ÉCO-CONSEILLER

Dans un contexte de prise de conscience des problématiques environnementales, l'éco-conseiller/ éco conseillère (ou conseiller en environnement) apporte des conseils et des recommandations pour promouvoir des pratiques durables et respectueuses de l'environnement.

Améliorer le cadre de vie et protéger l'environnement sont donc les 2 principaux objectifs de ce professionnel qui pourra travailler au sein d'une collectivité locale, territoriale, une agence environnementale, un organisme professionnel (industrie, agriculture), une association, une entreprise, un cabinet d'étude spécialisé.

Par répartition, 25 % des éco-conseillers sont dans le secteur de l'entreprise, 19 % dans l'associatif, 48% dans les organismes

VOUS DÉSIREZ TOUT SAVOIR, ÇA TOMBE BIEN NOUS ALLONS TOUT VOUS DIRE > connectez-vous

groupe-bsf.fr

Suite de l'article **Nouveau métier**

publics, (8 % autre...).

Improbable il y a encore quelques années, la fonction consiste à conseiller et informer (déchets, énergie, biodiversité, etc.), sensibiliser et éduquer (ateliers, formations, campagnes de sensibilisation, etc.), analyser (identification des problèmes, impacts, audits écologiques, etc.), développer (mise en œuvre de projets écologiques, straté-

« Facilitateur, caméléon, apporteur de sens »

gies liées à l'urbanisme, les transports, l'agriculture, etc.), veiller (réglementations, normes environnementales, lois, etc.). Les éco-conseillers en formation sont dans le cursus étudiant ou en reconversion professionnelle avec un niveau bac + 5 et une spécialisation dédiée. Facilitateur, caméléon, apporteur



DÉCOUVREZ LES PODCASTS BSF

Porteurs de projets
& créateurs d'entreprise
Jeunes entreprises
Entreprises en évolution
Entreprises en cession
groupe-bsf.fr

GRUPE
BSF
A VOIR ET À ÉCOUTER



ÉCOUTER LES PODCASTS BSF SUR
groupe-bsf.fr/podcasts-pour-entreprises

Suite de l'article **Nouveau métier**

de sens, guide vers l'avenir sont autant de qualités prônés par les éco-conseillers en poste. Un écueil toutefois : les préoccupations environnementales de l'éco-conseiller ne sont pas toujours en phase avec les impératifs budgétaires des décideurs. Espérons que la réalité de la situation environnementale puisse aider l'éco-conseiller à contourner cet écueil ! ■

3 QUESTIONS À/ MATHIEU BROSSARD «L'UZINE»

LUZINE



En quelques mots, comment vous est venu l'idée de lancer votre entreprise ?

Luzine est un chemin de traverse qui s'est mué peu à peu en chemin de vie. C'est l'histoire d'une bande d'entrepreneurs devenus amis à force de partager des bureaux. En 2018, nous décidons de

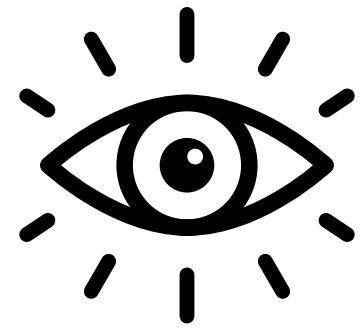
passer un cap en investissant dans un grand loft aux Chartrons pour héberger et laisser s'épanouir une certaine idée de la vie au travail ! Douze mois de travaux redessinent le lieu qui entrelace petits et grands espaces dans cette maison aux volumes dingues. Les années passent et Luzine ne cesse d'accueillir de nouveaux colocataires dans une ambiance à la fois intimiste et joyeuse. C'est la singularité de cette dimension humaine qui nous pousse à faire de Luzine un projet à part entière et en mai 2022 nous achetons une maison sur la place Nansouty pour concrétiser cette aspiration. et poser la première pierre du développement de la marque.

Aujourd'hui que fait votre marque ?

Des lieux vivants où l'on se sent bien, pour le travail et pour tout le reste. Luzine s'inscrit dans une démarche impactante qui consiste à déployer des espaces à taille humaine, inspirants et fonctionnels au service des nouvelles façons de travailler. Chaque lieu se veut économe et engagé dans une démarche d'éco responsabilité tout en défendant une identité propre. Avec son studio de tournage, Luzine Chartrons revêt une touche artistique et créative. Le jardin et la piscine de Luzine Nansouty contribuent à son atmosphère contemplative. Luzine cultive la joie du quotidien et les communautés qui s'y développent en sont l'incarnation.

Comment envisagez-vous demain ?

Très concrètement, nous venons de signer pour l'achat d'un nouvel espace dans le quartier de Saint-Bruno. Mais nous ne sommes pas des professionnels de l'immobilier. Nous fonctionnons comme des artisans et le déploiement de ce troisième espace va prendre du temps. Plus ouvert sur l'extérieur, plus inclusif, plus festif, il proposera des services complémentaires aux deux premiers... Notre rêve consiste ensuite à faire voyager Luzine d'une manière ou d'une autre, au-delà de Bordeaux, au-delà du coworking, pour continuer à créer des lieux vivants qui font vibrer le cœur des entrepreneurs que nous sommes et celui de ceux qui s'y aventurent... ■



L'OEIL DE L'EXPERT

LA FACTURATION ÉLECTRONIQUE

La facturation électronique est un type de facture bien particulier, à distinguer de la facture dématérialisée.

Facture électronique ou facture dématérialisée ?

Il ne faut pas confondre la facture électronique avec la facture dématérialisée. La facture électronique est un document original intégralement conçu et transmis par voie électronique. La facture dématérialisée est une simple dématérialisation d'une facture papier (format scanné ou non en PDF) Cette distinction est importante puisque la facture dématérialisée n'est pas obligatoire, alors que l'obligation concernant les factures électroniques sera bientôt effective.

Opérations concernées par la facturation électronique ?

La facture électronique sera obligatoire à partir de 2024 et jusqu'à 2026 en fonction de la taille des entreprises et pour les opérations d'achats et de ventes de biens et/ou de prestations de services réalisées entre des entreprises établies en France assujetties à la TVA dès lors qu'il s'agit d'opérations dites domestiques. Vous ne serez pas seul ! Le Groupe BSF a déjà prévu pour sa clientèle une série de communications et outils parfaitement adaptés à leur profil pour être prêt en temps voulu. ■

>>> www.groupe-bsf.fr/facturation-electronique

GRUPE BSF / ACCOMPAGNER LES DIRIGEANTS DANS LEURS PRISES DE DÉCISION

DONNÉES FINANCIÈRES, FISCALES, JURIDIQUES,
SOCIALES & COMPTABLES

Contact / infos-bsf@bsf.fr

Directeur de rédaction / Groupe BSF

Ligne éditoriale / Stephan Pluchet (Agence Elem nt) /
Olivier Leguistin (Cotc Communication)

Rédacteur / Olivier Leguistin

Création graphique / Stephan Pluchet / Agence Elem nt

Crédits photos / AdobeStock / Luzine / Impression / Proformats