

BSF

L'ACTUALITÉ / TECH' / BUSINESS / RÉGION
DU XXI ÈME SIÈCLE

NEWSPAPER



**BASTA
JE SWITCHE!**

**NOUVELLE
AQUITAINE
LE TOURISME
SELON «TINA»**

Page 3



**TECH'
LA TECH
CESSIBILITÉ**

Page 2



**NOUVEAU
MÉTIER
RESPONSABLE
DES RELATIONS
PUBLIQUES**

Page 3

**3 QUESTIONS À
JULIEN LAURENT
« PUPILLES »**

Page 4

ALA UNE!

« En Anglais **“to switch”** c’est changer basculer, commuter, se reconverter, se métamorphoser...

AVEC LE “SWITCH”, C’EST DE LA RECONVERSION MUSCLÉE, RÉVOLTÉE.



Suite de l'article **A la une**

changé de métier ces 5 dernières années. Switch radical ou reconversion (aidée par la multiplication des dispositifs d’aides) sont dans tous les cas entrés dans la conscience collective et l’idée de basculement n’est plus un tabou.

On note ainsi un affranchissement vis à vis de ses diplômes et un certain détachement aux voies toutes tracées. Une nouvelle donne dont les employeurs doivent tenir compte. ■

TECH’ LA TECHCESSIBILITÉ

Le néologisme “Techcessibilité” combine les mots “technologie” et “accessibilité”.

Avec 1 milliard de personnes handicapées dans le monde pour 5 milliards d’utilisateurs d’Internet, il est dans l’intérêt des marques, sociétés de service, institutions de faire la part belle à l’expérience utilisateur et placer comme priorités l’accessibilité et l’inclusion. A titre d’exemple, l’outil de textes alt chez X (ex Twitter), l’agrandissement des widgets par Google sur Android, des légendes vidéos générées automatiquement sur Instagram, le voiceOver d’Apple.

Ce n’est plus une surprise si la responsable marketing devient fleuriste, le directeur technique, enseignant... Et s’ils réussissent leur “switch”!

En Anglais “to switch” c’est “changer”, “basculer”, “commuter”... Il y a donc les cas extrêmes comme ceux pré-cités. Mais le “switch” peut aussi être plus doux, avec un changement de fonction et de responsabilités au sein de son entreprise ou chez un concurrent. Certains parlerons dans ce cas de “reconversion professionnelle” ce qui n’est pas nouveau et somme toute logique dans le cadre d’évolution naturelle de carrière.

Mais avec le “switch”, c’est de la reconversion musclée, révoltée. Après un parcours sans faute, les études et diplômes qui vont bien, la fierté des parents, arrive le bon emploi, stable, propre, rassurant. Et puis, on “switch”!

Oublié le plan de carrière, c’est souvent “la boule au ventre” - provoquée par la perte de sens, l’ennui - qui motive le changement, voire la complète rupture.

Le phénomène semble s’accroître, aidé en cela par l’explosion des moyens d’information et de diffusion, sans parler des échanges via des groupes sur les réseaux sociaux autant professionnels que privés.

Changer de vie, beaucoup en rêvent (le Covid est passé par là !). Une étude IFOP (avril 2023) précise que 87 % des salariés sont prêts au changement.

Plus terre à terre ; une étude de l’APEC (mai 2022) montre que si 31 % des cadres veulent s’engager dans cette démarche, 8 % seulement sautent le pas. Une étude Cereq (février 2022) fait état de 2 millions d’actifs qui auraient

NOUVELLE AQUITAINE LE TOURISME SELON «TINA»



<https://les-aides.nouvelle-aquitaine.fr/economie-et-emploi/apel-experimentations-tourisme-innovant-en-nouvelle-aquitaine-aae-tina>

Avec TINA (Tourisme Innovant en Nouvelle-Aquitaine) un appel à expérimentations a été lancé dont la prochaine date de fin de dépôt des dossiers est le 1er juillet 2024.

Cet appel a pour objectif d’accompagner la filière Tourisme aux transitions écologiques, économiques et sociales.

Les objectifs sont visibles : développement du tourisme responsable, collaboration entre professionnels du tourisme et entreprises innovantes, expérimentation de nouveaux services, produits et usages...

L’innovation proprement dite est devenue un facteur incontournable. Notons par exemple que le secteur du tourisme est très rapidement passé de l’ère de l’e-tourisme (tourisme et web, sites de ventes en ligne), à la révolution du m-tourisme (tourisme mobile via les smartphones et tablettes) et l’essor des applications, modifiant de fait les modes de consommation.

Outre la technologie, l’innovation doit aussi s’immiscer dans l’organisation, le touriste attendant une expérience d’achat et de consommation optimisée (transactions rapides, information en

ligne...). Incontournable évidemment, l’innovation doit se mettre au service d’un tourisme responsable, durable...

Innover enfin, c’est créer de nouveaux projets afin d’impliquer en même temps les touristes et les habitants de la Nouvelle-Aquitaine.

La région reste la destination préférée des Français avec une contribution notable au PIB régional. Pour préserver cette place, l’innovation doit donc s’imposer dans le paysage. ■

NOUVEAU MÉTIER RESPONSABLE DES RELATIONS PUBLIQUES

Avec l’avènement des réseaux sociaux, l’accès facilité aux canaux de communication, les restrictions économiques des entreprises, on pensait la profession rangée dans les tiroirs de l’histoire.

Communiquer est un métier (si, si !) et dès lors que les entreprises sont de plus en plus exposées, en bien ou en mal, la fonction de responsable des relations publiques retrouve ses lettres de

**VOUS DÉSIREZ TOUT SAVOIR,
ÇA TOMBE BIEN NOUS ALLONS
TOUT VOUS DIRE** > connectez-vous

groupe-bsf.fr

Suite de l'article **Nouveau métier**

noblesse. Si elle a, par le passé, pu souffrir de l’étiquette “petits fours / champagne”, elle revient en force avec un rôle de superviseur dans la communication, d’entretien des relations avec les médias, de gestion des crises, de bonne utilisation des réseaux sociaux, d’organisation d’événements, de compréhension et d’analyse de l’opinion publique et des nouvelles tendances.

Ses actions peuvent parfois sembler moins spectaculaires que celles engagées par le service communication. Et pourtant, c’est la courroie de transmission avec l’environnement de l’entreprise qui nécessite une parfaite connaissance de celle-ci et un rapport intime avec la stratégie des dirigeants.



Cela implique une excellente connaissance des enjeux économiques et du secteur d’activité de son entreprise.

Responsable des relations publiques est donc un poste clé au cœur du système global de communication de l’entreprise. Et, qualité requise et non des moindres : la résistance au stress ! Si le poste est généralement présent dans les grandes entreprises, de plus en plus de moyennes entreprises y font appel et la fonction vient également renforcer les rangs des cabinets conseils. ■

**VOTRE BSF NEWSPAPER
EST AUSSI DISPONIBLE
EN VERSION DIGITALE**



**ABONNEZ-VOUS
À LA VERSION PAPIER ET
DIGITALE**

groupe-bsf.fr/bsfnewspaper/

3 QUESTIONS À/ JULIEN LAURENT « PUPILLES »



<https://www.pupilles.fr>

<https://www.instagram.com/pupilles.opticien/>

En quelques mots, comment vous est venu l'idée de lancer ce projet ?

Ayant fait mes armes chez un opticien créateur indépendant pendant plus de 10 ans j'ai pris le temps de découvrir énormément sur le métier d'opticien lunetier : les prises de mesures, la réfraction, la contactologie, le choix des marques et modèles de montures...

Il était évident pour moi d'ouvrir mon propre magasin et d'apporter tout ce que j'ai appris pour mes futurs clients.

Leur apporter mon savoir-faire avec mon propre ADN et surtout apprendre encore plus de choses tous les jours. Je suis d'un naturel curieux et entrepreneur, il était évident pour moi de prendre le risque et de tenter l'aventure.

En créant "Pupilles", j'ai voulu changer les codes classiques du magasin d'optique traditionnel en imaginant un lieu de vie où l'on se sente comme à la maison avec un véritable esprit de "famille".

Aujourd'hui que fait Pupilles ?

Aujourd'hui Pupilles a 2 ans et demi de création et est labellisé Expert en Santé visuelle. Nous avons équipé en lunettes et lentilles plus de 1000 clients qui sont tous très satisfaits de nos services !

« Des montures il y en a plein mais des montures faites parfaitement pour vous pour les repérer il faut être guidé »

Notre différence aujourd'hui par rapport à d'autres magasins est que dès lors que quelqu'un rentre chez Pupilles il n'est pas seulement un client qui a besoin de lunettes; celui ou celle qui rentre a une personnalité, une singularité, une physionomie, une allure, des traits distincts des autres, un look, un visage, et c'est l'observation de tout cela qui nous font lui proposer des modèles dont nous savons immédiatement qu'ils seront parfaitement adaptés à sa personnalité.

Des montures il y en a plein mais des montures faites parfaitement pour vous, pour les repérer, il faut être guidé.

Pour se faire, nous créons des partenariats exclusifs avec des créateurs comme en ce moment même avec la marque française BRETT. Vous voyez la « série Amicalement vôtre » ?

Comment envisagez-vous demain ?

Pour le moment, nous consolidons le magasin et voulons avec Pauline (opticienne diplômée) apporter les mêmes exigences de service et savoir-faire pour tous nos clients existants ainsi que futurs.

Quand nous serons bien implantés dans la ville de Bordeaux, avec Pauline nous aimerions agrandir le réseau Pupilles et ouvrir plusieurs magasins dans les grandes villes de France.

C'est un rêve de créer une équipe dynamique et soucieuse des besoins en Santé visuelle de nos clients. C'est une grande famille « Pupilles » que nous voulons rassembler ! ■



L'OEIL DE L'EXPERT

LE MANDAT À EFFET POSTHUME

Pour le chef d'entreprise, le mandat à effet posthume est une procédure légale afin d'anticiper la gestion de l'entreprise suite à son décès.

La mise en place d'un mandat à effet posthume permet de désigner un mandataire (ou plusieurs), personne physique (en pleine capacité juridique) ou morale (association, banquier, gestionnaire de patrimoine) qui aura en charge d'administrer les biens dans l'attente de la transmission, du partage ou de la vente de l'entreprise. Le mandataire aura procuration dans la gestion et l'administration du patrimoine du défunt dans l'intérêt des héritiers.

Le mandat doit être accepté par acte notarié sur une durée renouvelable de 2 ans, une ou plusieurs fois. Dans certains cas, il peut être sur 5 ans renouvelable, sans limitation de durée.

L'article 812-1-1 du Code civil spécifie que : « Le mandat n'est valable que s'il est justifié par un intérêt sérieux et légitime au regard de la personne de l'héritier ou du patrimoine successoral, précisément motivé. »

Il est donc important, au préalable, de s'entourer du meilleur conseil pour respecter les cadres du mandat et désigner les personnes compétentes pour le bien de l'entreprise et son devenir.

N'hésitez pas à évoquer ce projet avec votre expert-comptable BSF. ■

GRUPE BSF / ACCOMPAGNER LES DIRIGEANTS DANS LEURS PRISES DE DÉCISION

DONNÉES FINANCIÈRES, FISCALES, JURIDIQUES, SOCIALES & COMPTABLES

Contact / infos-bsf@bsf.fr

Directeur de rédaction / Groupe BSF
Ligne éditoriale / Stephan Pluchet (Agence Elem nt) / Olivier Leguistin (Cotc Communication)
Rédacteur / Olivier Leguistin
Création graphique / Stephan Pluchet / Agence Elem nt
Crédits photos / AdobeStock / Pupilles
Impression / Proformats