

# BSF

L'ACTUALITÉ / TECH' / BUSINESS / RÉGION  
DU XXI ÈME SIÈCLE

**NEWSPAPER**

DEAR BOSS  
I QUIT!



**TURN-OVER**  
Menace ou opportunité ?

**TECH'**  
**LE DIH DÉARMÉ!**

Page 3



**NOUVELLE AQUITAINE**  
**TOURISMETOUT**

**DOUX**

Page 3



**NOUVEAU MÉTIER**  
**VEILLEUR EN**  
**E-RÉPUTATION**

Page 4



**Turn-Over:** La rotation de l'emploi, ou renouvellement du personnel est un indicateur décrivant le rythme de renouvellement des effectifs dans une organisation.

## « Adieu esprit d'entreprise à la papa quand l'employé restait accroché à son entreprise comme le coquillage à son rocher. »

### À LA UNE!

**Le turn-over devient un sujet plus que préoccupant pour les entreprises. À qui la faute : au COVID, à la génération Y (les milléniaux), aux conditions de travail, aux salaires ? Et de quelles entreprises parle-t-on : technologies, commerces, industries manufacturières, secteur agricole ?**

Aujourd'hui, le turn-over est un sujet chaud et concerne tout le monde ! Selon une étude récente (Deloitte), le taux de turn-over moyen dans les entreprises françaises a atteint 18 % en 2023, marquant une hausse de 3 points par rapport à l'année précédente. Est considéré comme acceptable un taux de 15 %, sachant que le taux de rotation idéal est autour de 5 %.

Mais il faut considérer le secteur d'activité de l'entreprise. Certains comme la vente, l'hôtellerie, la distribution étant plus sujet à turn-over.

Dans tous les cas, ce qui peut provoquer insomnie aux dirigeants et RH des entreprises est une réalité. Car le turn-over a son prix : le remplacement d'un salarié coûterait entre 50 % et 150 % de son salaire annuel, en tenant compte des coûts de recrutement, de formation et de perte de productivité durant la période de transition. Cela peut aussi mettre à mal la cohésion d'équipe, les performances, la satisfaction client.

Les raisons du phénomène ? Elles sont variées : salaire minimum, employés débutants, management, réseautage, offres concurrentes...ennui !

Mais ce n'est pas tout. Flatchr (conseils en recrutement) à lister 10 raisons qui poussent les meilleurs talents à démissionner : **1 / Trop de travail - 2 / Pas assez de travail - 3 / Pas de challenge - 4 / Manque de considération - 5 / Lien**

Suite de l'article **A la une**

de confiance rompu - **6 / Mauvaise relation avec les collaborateurs - 7 / Mauvaise intégration - 8 / Profits avant les personnes - 9 / Créativité bridée et enfin 10 / Hiérarchie sclérosée.**

Ultime cause de départ, un peu déstabilisante : la promotion ! Octroyer une promotion (poste plus élevé et salaire idoine) donnerait dans la foulée des ailes à l'heureux promu qui s'en sert comme booster inopiné pour sa carrière...

Adieu esprit d'entreprise à la papa quand l'employé restait accroché à son entreprise comme le coquillage à son rocher.

Pour toutes les entreprises, toutes tailles et secteurs confondus, le turn-over est donc un défi, avec des impacts significatifs sur les coûts, la productivité et la compétitivité.

Quoi qu'il en soit, le turn-over ne doit pas être subi passivement. Il doit être géré de manière proactive et stratégique. Un certain niveau de rotation du personnel peut être bénéfique, apportant de la fraîcheur et des opportunités de croissance.

Toutefois, il est essentiel de distinguer le turn-over souhaité et non souhaité, et de mettre en place des stratégies pour retenir les talents clés et améliorer les conditions de travail. En adoptant cette approche équilibrée, les entreprises peuvent transformer le turn-over en une opportunité plutôt qu'en une menace.



### MARQUE À SON IMAGE

Le **Groupe BSF** lance son site "marque employeur". Ce concept, de fait très concret, permet d'afficher clairement et dans un même endroit l'ensemble des valeurs, des promesses et des avantages que l'entreprise propose à ses employés actuels et futurs, ainsi que la manière dont elle est perçue en tant qu'environnement de travail.

Rien de nouveau sous le soleil, les entreprises ayant toujours plus ou moins fait valoir leurs atouts pour soigner leur attractivité. Toutefois, cela se faisait de manière empirique, sans réelle logique, avec des informations noyées dans l'ensemble des communications.

Sans oublier parfois une certaine suffisance ou au contraire un trop de modestie mettant en sourdine les arguments vantant les avantages de l'entreprise au profit de ses employés ou futurs salariés.

La mise en place de la marque employeur est aussi un exercice d'introspection et d'auto-évaluation très utile. Qui suis-je, qu'est-ce que je représente, quelles sont mes vraies valeurs qui soient tangibles, crédibles et qui font corps à l'ADN de l'entreprise ? Autant de questions que doivent aujourd'hui se poser toutes les entreprises ! ■

### TECH' LE DIH DÉARMÉ !

**Drones, armements robotisés et nanotechnologiques, cyberguerre, soldat augmenté, ... Ce nouvel arsenal vient défier le Droit International Humanitaire.**

Certes, toutes les guerres et le "génie" humain ont apporté leurs lots d'innovations mortelles, bouleversant à chaque fois les "règles" préalablement "admissibles". Mais aujourd'hui, c'est tout azimut, cela va très vite et nous dépassons le stade de la science-fiction ! Si ce n'est mettre à jour des traités existants, réguler, faire des



contrôles, demander aux états responsabilité et transparence... on l'a compris : le DIH est désarmé face à ces menaces technologiques. Et pour les cyberattaques, faussement plus "soft", le CICR est clair : "Si les moyens et les méthodes de la cyberguerre produisent les mêmes effets dans le monde réel que les armes convention-

nelles, ils doivent être gouvernés par les mêmes règles que les armes conventionnelles". Le DIH a du pain sur une planche... bien savonnée ! ■

### NOUVELLE AQUITAINE TOURISME TOUT DOUX

**L'été 2024 en Nouvelle-Aquitaine s'annonce sous le signe du tourisme écoresponsable, une tendance croissante qui s'aligne avec les aspirations environnementales et économiques de la région.**

Les principales initiatives comprennent la promotion des modes de transport doux. La région, avec ses pistes cyclables et ses multiples voies vertes, encourage l'usage du vélo et de la marche pour explorer ses paysages variés (51000 km de sentiers pédestres et 4200 km de pistes cyclables).

De plus, des efforts sont faits pour augmenter l'utilisation des transports en commun.

Le soutien aux hébergements écoresponsables est également crucial. En 2024, plus de 30 % des gîtes et hôtels en Nouvelle-Aquitaine afficheront des labels écologiques tels que "La Clef Verte" ou "Éco-label Européen".

Les activités de plein air, comme les randonnées dans les parcs naturels régio-



naux et les séjours en agrotourisme, mettent en avant la préservation des écosystèmes locaux tout en offrant des expériences authentiques. Et pour le plein air "grandeur nature", la région compte 8

espaces naturels protégés, soit environ 19 % de son territoire. Sur le plan économique, le tourisme écoresponsable génère des retombées positives.

**« En 2024, plus de 30 % des gîtes et hôtels en Nouvelle-Aquitaine afficheront des labels écologiques »**

En 2023, le secteur touristique de la Nouvelle-Aquitaine a contribué à hauteur de 9,4 milliards d'euros au PIB régional, avec une part croissante attribuée au tourisme durable.

La région a pour ambition de devenir la première destination durable française. Elle en a déjà les moyens et elle s'en donne de nouveaux... ■

## NOUVEAU MÉTIER

### VEILLEUR EN E-REPUTATION

Voilà un métier en pleine ébullition qui a de belles années devant lui : le veilleur en e-réputation. Tout le monde interagit sur Internet et l'entreprise se trouve souvent et parfois malgré elle au cœur du maelström.

Dès lors, avec une volonté réelle des dirigeants et une stratégie solide, le veilleur en e-réputation aura toute autonomie pour surveiller les réseaux sociaux, les forums, les blogs et les sites d'avis. Le monde numérique étant vaste, le veilleur des temps nouveaux devra cibler les supports, mettre en place une méthodologie adaptée... et hiérarchiser les informations.

Pour plus d'efficacité, cette "e-vigie" doit aussi avoir un rôle de conseil. De la défensive, il passera à l'attaque pour protéger la réputation de l'entreprise, voire proposer des solutions en cas de menaces.

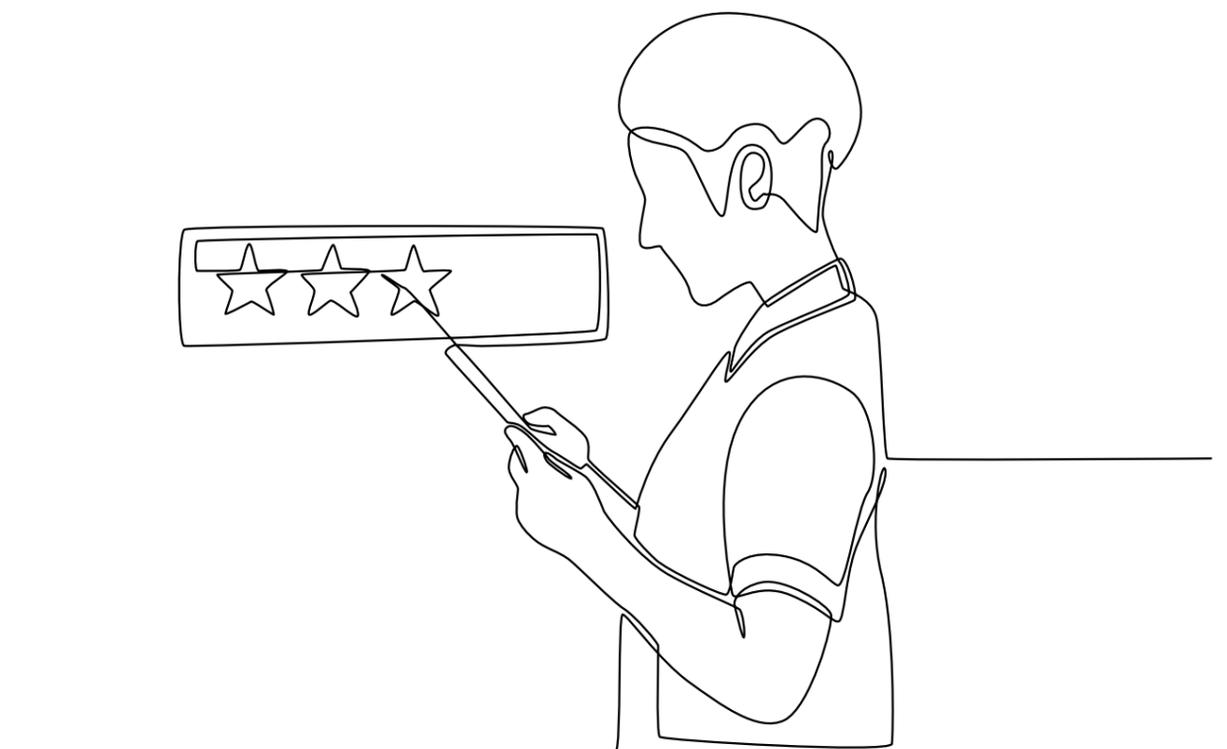
**« 70% des entreprises ayant mis en place une veille e-réputation ont constaté une amélioration significative de leur image publique »**

Pour devenir veilleur en e-réputation, plusieurs formations sont disponibles. Un diplôme en communication, marketing digital, ou en gestion des réseaux sociaux est souvent requis.

Des compétences en analyse de données et en outils de veille sont également essentielles. En fonction de la taille et de la stratégie de l'entreprise, le veilleur sera salarié ou free-lance.

Selon une étude de l'Institut de la Réputation en Ligne, 70 % des entreprises ayant mis en place une veille e-réputation ont constaté une amélioration significative de leur image publique.

Le veilleur en e-réputation est donc un acteur clé pour toute entreprise souhaitant maîtriser son image en ligne et rester compétitive dans un environnement digital en constante évolution. ■



### 3 QUESTIONS À /

#### JULIEN KIEFFER

#### Programmateur de festivals de musique classique



#### Julien, comment en êtes-vous venus à organiser des festivals ?

C'est en quelque sorte par accident. J'ai longtemps sous-estimé l'importance de mes années passées au conservatoire et j'ai entamé une carrière d'enseignant avant que la musique ne me rattrape.

L'idée de créer un festival a d'abord été un prétexte pour y inviter un frère musicien et nos amis communs, les rassembler, et partager une aventure collective.

Cette première expérience s'est faite en 2011 à Saint-Paul de Vence, un village inspirant où l'art est omniprésent et j'y ai tout appris. Ce petit festival a gagné en notoriété et a pu petit à petit inviter les plus grands musiciens classiques ou jazz d'aujourd'hui. Il reste encore aujourd'hui notre parenthèse enchantée de la fin du mois de juillet.

#### Aujourd'hui quels sont les enjeux de l'organisation de concerts ?

Je m'occupe maintenant de 5 festivals, à Arcachon, Paris, Bordeaux, dans le Périgord Noir et à Saint-Paul de Vence. C'est la correspondance impalpable entre un lieu et un projet artistique qui rend ce métier si passionnant. Un festival est une parenthèse enchantée où s'écrit une histoire commune que partage les artistes, le public et habitants d'un territoire. Le travail en amont est mis au service de cet idéal, avec des savoir-faire nombreux : négocier, convaincre les artistes et les partenaires, s'adapter aux contraintes, manager une équipe qui donne vie à ce projet dans ses différentes étapes (budget, communication, mécénat, subventions, médiation, pédagogie).

#### Quels sont les perspectives à venir ?

Mai 2025 l'Auditorium de l'Opéra de Bordeaux où Vibre! sera à la fois un festival et un Concours International de Quatuors à cordes qui accueillera les plus grands talents de demain.

C'est un enjeu très fort car cet événement peut changer la carrière de ces jeunes musiciens. ■

#### GRUPE BSF / ACCOMPAGNER LES DIRIGEANTS DANS LEURS PRISES DE DÉCISION

DONNÉES FINANCIÈRES, FISCALES, JURIDIQUES, SOCIALES & COMPTABLES

Contact / [infos-bsf@bsf.fr](mailto:infos-bsf@bsf.fr)

Directeur de rédaction / Groupe BSF

Ligne éditoriale / Stephan Pluchet (Agence Element) /

Rédacteur / Olivier Leguistin (Cotc Communication)

Création graphique / Stephan Pluchet / Agence Element

[agenceelement.com](http://agenceelement.com) / [stephan@agenceelement.com](mailto:stephan@agenceelement.com)

Crédits photos / AdobeStock / ©Julien KIEFFER

Impression / Proformats