



COLIVING
Le nouveau cocon
productif

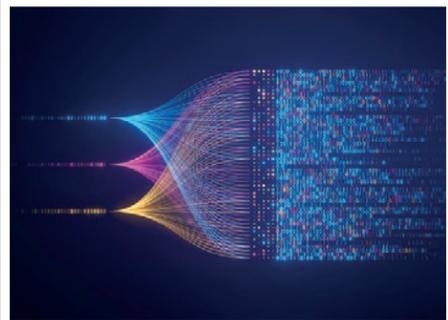
BSF

NEWSPAPER

L'ACTUALITÉ / TECH' / BUSINESS / RÉGION
DU XXI ÈME SIÈCLE

TECH'
**Process mining /
réducteur
d'inefficacités**

Page 3



NOUVELLE AQUITAINE
**RAIN / Une pluie de
projets agricoles
innovants**

Page 3



NOUVEAU MÉTIER
**Customer Success
Management**

Page 4



3 QUESTIONS À
J-F Déchant de
Elicit Plant

Page 4



Coliving : Né dans les années 2000, sur la côte ouest des États-Unis, le coliving est un nouveau mode de vie en collectivité

À LA UNE!

Le coliving est bien plus qu'une simple colocation. Il s'agit d'un mode de vie alliant parfaitement travail et bien-être, un environnement pensé pour ceux qui souhaitent être à la fois productifs et entourés. En particulier pour les jeunes actifs qui jonglent entre télétravail et vie professionnelle, ce concept offre une solution innovante. Alors, pourquoi le coliving séduit-il tant les travailleurs modernes ?

Avec la montée en puissance du télétravail, notamment depuis la pandémie de COVID-19, beaucoup de professionnels ont découvert les joies – et parfois les difficultés – de travailler depuis chez eux.

L'idée de siroter un café en pyjama peut avoir son charme, mais l'isolement, le manque de structure et la difficulté de séparer vie professionnelle et personnelle finissent souvent par peser.

Dans une résidence de coliving, chaque espace est pensé pour répondre aux besoins des télétravailleurs : espaces de coworking, connexion internet ultra-rapide, salles de réunion et même des zones dédiées aux appels professionnels.

Il devient facile de se concentrer sans pour autant être seul face aux défis du télétravail.

Prenons l'exemple de Chloé, 28 ans, professionnelle du marketing digital. Avant de découvrir le coliving, elle télétravaillait dans un petit appartement d'une grande ville, où le manque d'interactions sociales et un environnement peu adapté à la concentration la rendaient moins productive. "Depuis que je vis en coliving, mon quotidien a changé du tout au tout. Je me sens entourée de personnes qui comprennent mes défis

« L'idée de siroter un café en pyjama peut avoir son charme, mais l'isolement, le manque de structure et la difficulté de séparer vie pro et perso finissent souvent par peser. »

Suite de l'article **A la une**

professionnels et nous échangeons nos idées en permanence. Ma productivité a grimpé en flèche !", témoigne-t-elle.

Le coliving n'est pas qu'un simple partage d'espace de travail. Il crée une véritable communauté, où entraide et créativité sont à l'honneur. Ce mode de vie permet de rencontrer des personnes aux parcours variés, mais souvent animées par des objectifs communs : réussir professionnellement tout en s'épanouissant personnellement.

Dans ces résidences, il n'est pas rare d'organiser des ateliers collaboratifs, des échanges de compétences ou des moments de détente partagés après une journée de travail intense. Paul, développeur web, en est un parfait exemple : "Un jour, j'étais bloqué sur un problème technique. Un colocataire, également développeur, a jeté un œil et en quelques minutes, mon problème était résolu. C'est un coup de pouce qu'on ne trouve pas lorsqu'on travaille seul de chez soi."

Ce qui fait le succès du coliving, c'est aussi l'équilibre entre travail et détente qu'il permet de trouver. Si la productivité est au cœur des espaces partagés, les moments de relaxation ne sont pas en reste.

Ces résidences offrent souvent des zones de détente, des jardins, des salles de sport, et parfois même des piscines ou spas. Après une longue journée, il est facile de décompresser entre colocataires autour d'un verre ou d'une activité commune.

Le coliving répond aussi à une préoccupation écologique grandissante. En mutualisant les ressources – électricité, eau, ménage, internet – il permet de réduire l'empreinte carbone de chaque résident.

Le tout, sans avoir à se soucier des tracas administratifs liés à la gestion d'un appartement individuel. Simplicité, confort et écoresponsabilité sont donc au rendez-vous.

Le coliving, en plus d'être fonctionnel, apporte une dimension conviviale qui rompt avec la solitude du télétravail. Travailler dans un cadre partagé permet de conserver une discipline tout en restant dans une atmosphère détendue.

Cela permet aussi de créer des opportunités de collaboration avec d'autres résidents aux compétences complémentaires.

L'expansion du coliving dans des grandes villes françaises et européennes montre l'engouement croissant pour ce mode de vie. Il répond aux besoins des jeunes actifs en quête d'un cadre stimulant et équilibré. Finies les journées passées seul à la maison ou les distractions incessantes du quotidien : le coliving apparaît comme une solution idéale pour allier travail, convivialité et bien-être.

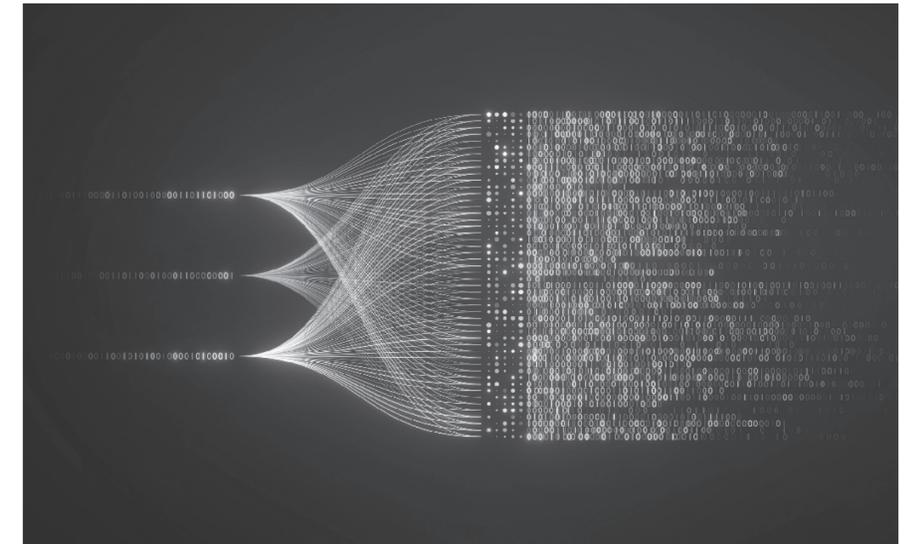
Ce mode de vie est en train de redéfinir les frontières du télétravail et de la colocation, créant un véritable cocon productif pour une nouvelle génération de travailleurs. ■

TECH'

Process mining / réducteur d'inefficacités

Le Process Mining (ou exploration de processus) est à la croisée du Data Mining et du Business Process Management : c'est une approche analytique qui vise à construire une vision exhaustive et objective des processus à partir de données factuelles.

Il combine la modélisation des processus métier et l'analyse des données pour visualiser, comprendre et optimiser les processus. Grâce à des algorithmes, le process mining identifie les écarts entre les processus théoriques et réels et met le



doigt sur les goulots d'étranglement. Les finalités du process mining incluent la réduction des inefficacités, l'optimisation des ressources, et l'amélioration de la qualité des services. Il permet également une prise de décision plus éclairée en se basant sur des faits concrets. Les entreprises les plus concernées : la logistique,

la production industrielle, les services financiers, la santé, et les télécommunications, notamment celles qui manipulent de grands volumes de données. ■

NOUVELLE AQUITAINE

RAIN / Une pluie de projets agricoles innovants

Dans un monde agricole en pleine mutation, RAIN (Réseau pour l'Agriculture et l'Innovation en Nouvelle-Aquitaine) s'impose comme un acteur clé dans la région.

Créé pour répondre aux défis contemporains du secteur, ce réseau rassemble agriculteurs, chercheurs, start-ups et institutions locales autour d'un objectif commun : promouvoir une agriculture plus durable, compétitive et tournée vers l'avenir.

Avec une région emblématique comme la Nouvelle-Aquitaine, où l'agriculture représente un pilier économique majeur, RAIN se positionne comme une plateforme d'échanges et d'expérimentations.

Le réseau met en place des projets collaboratifs pour intégrer les innovations technologiques dans les exploitations, telles que l'agriculture de précision, la robotique, ou encore les biotechnologies. Ces avancées permettent aux agriculteurs de mieux gérer les ressources naturelles tout en améliorant leur productivité.

RAIN joue aussi un rôle crucial dans la formation des agriculteurs, les sensibilisant aux enjeux climatiques et à la transition agroécologique. Grâce à une approche participative, le réseau favorise

« RAIN joue un rôle crucial dans la formation des agriculteurs, les sensibilisant aux enjeux climatiques et à la transition agroécologique. »

l'émergence de solutions adaptées aux spécificités locales. À l'heure où le secteur agricole doit s'adapter à des bouleversements sans précédent, RAIN apparaît comme un moteur d'innovation en Nouvelle-Aquitaine, contribuant à façonner l'agriculture de demain, plus résiliente et respectueuse de l'environnement.

Le projet RAIN a été initié et est animé par la Chambre Régionale d'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine. Les acteurs de RAIN sont issus du monde de la recherche, du développement, de l'innovation et de la formation agricole. ■



NOUVEAU MÉTIER

CUSTOMER SUCCESS MANAGEMENT

Le Customer Success Management (CSM) est une fonction essentielle dans les entreprises modernes, notamment celles évoluant dans le domaine des services ou des technologies.

L'objectif principal du CSM est d'assurer la satisfaction et la fidélisation des clients en maximisant la valeur qu'ils tirent des produits ou services achetés (avant et après la vente !).

Un bon exemple de ce métier peut être observé dans les entreprises SaaS (Software as a Service). Par exemple, une société qui propose des outils de gestion de projet comme Trello ou Asana met souvent en place une équipe de Customer Success pour accompagner les nouveaux clients dans la mise en place des outils, les former sur les fonctionnalités avancées et veiller à ce qu'ils exploitent pleinement le produit.

Le CSM doit également anticiper les besoins des clients. Par exemple, si une entreprise cliente élargit son équipe, le CSM proposera une montée en gamme ou des fonctionnalités supplémentaires adaptées à cette croissance. Grâce à cette approche proactive, le CSM crée une relation de confiance avec les clients, tout en augmentant les revenus récurrents pour l'entreprise.

« le Customer Success Management est bien plus qu'un simple support client, c'est un levier stratégique pour optimiser la satisfaction des clients. »

En résumé, le Customer Success Management est bien plus qu'un simple support client, c'est un levier stratégique pour optimiser la satisfaction des clients.

Enfin, si le rôle du CSM est évident pour les entreprises offrant des produits et services complexes (SaaS, technologiques...), il va devenir de plus en plus pertinent pour les entreprises traditionnelles qui cherchent à améliorer leur expérience client (fidélisation et valeur ajoutée après la vente). ■



3 QUESTIONS À /

Aymeric Molin / COO ELICIT PLANT



Comment c'est créée la marque Elicit Plant ?

Fondé en 2017, ELICIT PLANT est née d'une innovation scientifique déployée dans le secteur de l'AgTech pour répondre aux enjeux de la production agricole face au dérèglement climatique.

L'entreprise a levé une barrière technologique en formulant un produit totalement naturel, dans le but de permettre aux agriculteurs du monde entier d'améliorer la résilience des grandes cultures face au stress hydrique, ouvrant ainsi la voie à une agriculture plus durable et résistante face au défi majeur du changement climatique.

Aujourd'hui que fait Elicit Plant ?

Elicit Plant a développé sa technologie unique, EliTerra®, basée sur l'apport exogène de phytostéroïdes, une famille de molécules d'origine végétale qui aug-

mentent la résistance aux stress des plantes en stimulant notamment leurs défenses naturelles. Aujourd'hui des produits spécifiques ont été formulés pour améliorer la résilience et les rendements des cultures de maïs, tournesol, blé, orge de printemps et soja dans des contextes de déficit en eau.

Quelles pourraient être les enjeux de demain pour Elicit Plant ?

Les aléas climatiques menacent les cultures du monde entier et il est urgent de trouver des solutions pour anticiper l'impact sur les productions et sur notre capacité à nourrir le monde, plutôt que de les subir. Pour cela il n'y a pas un produit miracle mais des solutions complémentaires. Elicit Plant s'inscrit dans cette dynamique et poursuit le développement de nouveaux produits pour adresser des nouvelles cultures, comme la vigne ou la canne à sucre, et d'autres types de stress. En parallèle, Elicit Plant cherche également à intégrer ses bio-solutions dans des itinéraires de cultures spécifiques, incluant par exemple des semences plus résistantes, pour lutter contre le stress hydrique et apporter une solution globale aux agriculteurs afin de sécuriser leurs rendements. ■

GRUPE BSF / ACCOMPAGNER LES DIRIGEANTS DANS LEURS PRISES DE DÉCISION

DONNÉES FINANCIÈRES, FISCALES, JURIDIQUES, SOCIALES & COMPTABLES

Contact / infos-bsf@bsf.fr

Directeur de rédaction / Groupe BSF

Ligne éditoriale / Stephan Pluchet (Agence Elem nt) /

Rédacteur / Olivier Leguistin (Cotc Communication)

Création graphique / Stephan Pluchet / Agence Elem nt

agenceelement.com / stephan@agenceelement.com

Crédits photos / AdobeStock / © Elicit Plant

Impression / Proformats