

BSF

L'ACTUALITÉ / TECH' / BUSINESS / RÉGION
DU XXI ÈME SIÈCLE

NEWSPAPER



KICK-OFF MEETING
décollage immédiat

TECH'
**Du virtuel à la
réalité**

Page 3



NOUVELLE AQUITAINE
Mission
transmission

Page 3



NOUVEAU MÉTIER
**Le coordinateur de
groupe de travail**

Page 4



3 QUESTIONS À
Atrium data

Page 4

Kick-off meeting : Est une réunion de lancement de projet qui a pour objectif de présenter les membres de l'équipe projet aux intervenants du commanditaire et de clarifier le rôle de chacun.

À LA UNE!

« Trop souvent, des projets échouent parce que les parties prenantes n'ont pas la même vision dès le départ »

Suite de l'article **A la une**

Le "kick-off meeting", ou réunion de lancement, est une étape indispensable pour démarrer un projet en entreprise. Ce moment clé permet de poser des bases solides, de clarifier les objectifs, de coordonner les efforts des équipes, voire de redonner un "coup de fouet" face au "coup de blues" au retour de vacances !

Le principe du "kick-off meeting" est simple : il s'agit de réunir toutes les parties prenantes d'un projet avant son lancement avec souvent des niveaux de connaissance, des attentes et des priorités différents. Tout le monde se met sur la même longueur d'ondes pour une vision commune et éviter les malentendus ou les dérives.

L'un des principaux objectifs du "kick-off meeting" est de clarifier les attentes. Trop souvent, des projets échouent parce que les parties prenantes n'ont pas la même vision dès le départ. En définissant clairement les priorités et les indicateurs de performance, les équipes savent précisément ce qu'elles doivent atteindre.

Cette réunion permet également de définir les rôles et les responsabilités de chacun. Chaque membre de l'équipe doit savoir exactement ce qu'il doit faire et comment ses actions s'intègrent dans le projet global. Cela crée également un environnement où chacun peut collaborer efficacement, en sachant qui fait quoi et comment.

Avec l'essor du télétravail, le "kick-off meeting" devient encore plus crucial offrant un moment de rassemblement, où chacun peut s'exprimer et comprendre l'esprit global du projet. Cette réunion permet également de formaliser les processus de communication. Sans interactions régulières en face à face, des quiproquos peuvent facile-

ment survenir. Le "kick-off meeting" aide à clarifier ces processus, en fixant des règles de communication claires et en s'assurant que toutes les informations importantes sont bien documentées et accessibles à tous.

Autre enjeu important : le "kick-off meeting" prévient l'isolement des équipes. Avec les distances géographiques (plusieurs sites) certains collaborateurs peuvent se sentir déconnectés du reste de l'équipe, ce qui peut affecter leur motivation.

Cette réunion de lancement leur permet de se sentir partie prenante d'un collectif, de comprendre l'importance de leur rôle et de renforcer leur engagement dans le projet.

Pour garantir l'efficacité de cette réunion, quelques bonnes pratiques sont à suivre. Il est essentiel de préparer un ordre du jour détaillé pour structurer les discussions et éviter de perdre du temps sur des sujets non pertinents.

Il est également important d'inviter uniquement les personnes concernées par le projet afin de maintenir la réunion focalisée et productive. Enfin, l'utilisation d'outils collaboratifs, comme Trello ou Slack, peut faciliter le suivi post-réunion et maintenir un bon flux de communication.

En résumé, le "kick-off meeting" est un moment stratégique pour lancer un projet sur de bonnes bases. Il permet d'aligner les équipes, de clarifier les objectifs et de prévenir les obstacles

potentiels. Environnement de télétravail ou non, il devient un outil indispensable pour maintenir la cohésion et l'efficacité organisationnelle.

En investissant dans une réunion de lancement bien préparée, les entreprises s'assurent de maximiser leurs chances de succès.

KICK-OFF MEETING ET DÉMARCHÉ RSE

Le "kick-off meeting" et une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) sont étroitement liés.

Le "kick-off meeting" permet de clarifier les objectifs, de coordonner les efforts et de renforcer la cohésion des équipes, des éléments essentiels pour une démarche RSE réussie.

En télétravail, cette réunion prend une importance accrue pour maintenir la communication et prévenir l'isolement, des aspects cruciaux pour le bien-être des employés et la responsabilité sociale de l'entreprise.

De plus, en définissant clairement les rôles et responsabilités, le "kick-off meeting" favorise une gestion éthique et transparente des ressources, alignée avec les principes de la RSE.

Enfin, en formalisant les processus de communication, cette réunion contribue à une meilleure gouvernance et à une collaboration plus fluide, renforçant ainsi l'engagement de l'entreprise envers ses parties prenantes. ■

TECH'

Du virtuel à la réalité

Le métavers, un univers virtuel en pleine expansion, promet de révolutionner le monde des affaires, notamment pour les PMI et PME.

Grâce à des technologies avancées comme la réalité augmentée (AR) et la réalité virtuelle (VR), le métavers offre des opportunités inédites pour la collaboration, la formation et le marketing. Les entreprises peuvent créer des espaces de travail virtuels, facilitant ainsi le télétravail et réduisant les coûts liés aux déplacements. De plus, les formations immersives permettent aux employés d'acquérir de nouvelles compétences de manière plus engageante et efficace. En matière de marketing, le métavers ouvre la voie à des expériences client innovantes, permettant aux PME de se démarquer et d'atteindre



de nouveaux marchés. En somme, le métavers n'est pas seulement une tendance technologique, mais une véritable opportunité pour les PMI et PME de se transformer et de prospérer dans un environnement économique en constante évolution. ■

« Les entreprises peuvent créer des espaces de travail virtuels facilitant ainsi le télétravail et réduisant les coûts liés aux déplacements »

NOUVELLE AQUITAINE

Mission transmission

La Région Nouvelle-Aquitaine, consciente de cet enjeu, met en place des actions concrètes pour faciliter la reprise des entreprises. Des dispositifs d'accompagnement, allant du diagnostic au financement, sont proposés, en partenariat avec les chambres de commerce et d'artisanat.

Des plateformes régionales favorisent également la mise en relation entre cédants et repreneurs, assurant ainsi le maintien du dynamisme entrepreneurial et économique. ■

Transmission assistée

Une expertise dédiée à la cession-reprise est une des meilleures solutions pour disposer d'un réseau qualifié, d'un accompagnement personnalisé. Déléguer les aspects techniques et administratifs complexes de la transaction permet de se concentrer sur ses activités principales, avec l'assurance que le processus est géré par des spécialistes. C'est dans cette optique que le Groupe BSF a créé Consiium, entité de conseil spécialisée dans l'accompagnement aux transmissions." ■



NOUVEAU MÉTIER

COORDINATEUR DE GROUPES DE TRAVAIL

Vous avez déjà entendu parler du "coordinateur de groupe de travail" ? Non ? Eh bien, préparez-vous à découvrir un métier qui pourrait bien être la clé de voûte de toute entreprise moderne.

Imaginez un chef d'orchestre, mais au lieu de diriger des musiciens, il orchestre des réunions, des projets et des équipes. C'est un peu comme le maître Jedi des réunions. Il doit jongler entre les egos, les deadlines et les imprévus avec une agilité digne d'un ninja.

Son rôle ? Assurer que tout le monde reste sur la même longueur d'onde, que les objectifs sont clairs et que les tâches sont réparties de manière équitable.

Mais attention, ce n'est pas tout rose ! Le coordinateur doit souvent faire face à des situations où les participants ont des avis divergents, où les priorités changent à la vitesse de l'éclair et où les cafés sont parfois froids. Mais avec un sourire en coin et une bonne dose de diplomatie, il parvient à transformer ces défis en opportunités.

« Assurer que tout le monde reste sur la même longueur d'onde, que les objectifs sont clairs et que les tâches sont réparties de manière équitable. »

En résumé, le coordinateur de groupe de travail est un peu le super-héros de l'entreprise. Il a le pouvoir de transformer des réunions chaotiques en moments de collaboration productive. Sa plus grande victoire ?

Que personne ne finisse par dire "on verra ça la prochaine fois". Un métier d'avenir pour ceux qui ont le sens de l'organisation, une patience de fer... et un humour à toute épreuve ! ■



3 QUESTIONS À /

Michel Demis D'ATRIUM DATA



<https://atriumdata.com/>

Quelle est l'origine d'ATRIUM DATA ?

Créée en 2007, ATRIUM DATA est née de la volonté de maîtriser la consommation énergétique effrénée des datacenters et de concevoir des solutions vertueuses de leur intégration dans les territoires. Ses concepts brevetés, élus aux Investissements d'Avenir par l'ADEME, économisent 95% de l'énergie consommée pour le refroidissement. Forts de ces acquis, nous avons élargi notre champ d'intervention à la décarbonation des entreprises.

Aujourd'hui, quel est le périmètre d'activité d'ATRIUM DATA ?

Chaque entreprise, et aussi chaque site, a ses particularités. C'est pourquoi, nous concevons des mix de solutions technologiques éprouvées, concourant ainsi à l'optimisation des gains et amenant nos clients vers une plus grande autonomie énergétique. Nous intervenons chez les

industriels pour réduire l'empreinte carbone de leurs sites avec des économies significatives et aussi en valorisant les énergies fatales de leurs process. L'agro-alimentaire avec ses usines, ses serres, ses châteaux viticoles, ses coopératives, sans oublier le monde de la pêche, est un monde qui nous mobilise et nous passionne. L'hôtellerie, qu'elle soit de plein air ou classique, et de toutes catégories, est un créneau qui recèle des marges d'amélioration, économique au plan énergétique et en RSE, importantes. La santé est aussi un exemple criant où des solutions vertueuses vont permettre un transfert de moyens financiers vers sa raison d'être. Tous ces sujets ne sont pas qu'hexagonaux, nous les développons aussi au Canada.

Comment ATRIUM DATA voit le futur ?

A l'instar du projet que nous développons à Mérignac, nous pensons qu'il faut voir plus loin que site par site : nous prônons la péréquation énergétique et économique. A Mérignac, à partir d'un datacenter de proximité, en ayant conçu une solution de géothermie et un réseau privé de distribution de chaud et de froid, complétés par du photovoltaïque et du stockage d'énergie, une zone complète d'activité est alimentée en énergies 100% renouvelables.

GRUPE BSF / ACCOMPAGNER LES DIRIGEANTS DANS LEURS PRISES DE DÉCISION

DONNÉES FINANCIÈRES, FISCALES, JURIDIQUES, SOCIALES & COMPTABLES

Contact / infos-bsf@bsf.fr

Directeur de rédaction / Groupe BSF
Ligne éditoriale / Stephan Pluchet (Agence Element) /
Rédacteur / Olivier Leguistin (Cotc Communication)
Création graphique / Stephan Pluchet / Agence Element
agenceelement.com / stephan@agenceelement.com
Crédits photos / AdobeStock / © Atrium Data
Impression / Proformats