



BSF

L'ACTUALITÉ / TECH / BUSINESS / RÉGION
DU XXI ÈME SIÈCLE

NEWSPAPER

JUGAAD

le génie de la débrouillardise

FINANCE

Business frugal

Page 3



LES ATTENTES DU MARCHÉ

Quand les salariés deviennent patrons

Page 3



NOUVEAU MÉTIER

Enseignant freelance

Page 4

3 QUESTIONS À

Maison Lineti

Page 4



Jugaad : signifie «faire plus avec moins» en Hindi.
Cette méthode d'innovation a été popularisé par le livre
«L'innovation Jugaad / redevenons ingénieux!»

À LA UNE!

Le jugaad, concept né en Inde, incarne une philosophie unique d'innovation et de gestion. Signifiant "débrouillardise" en Hindi, il va bien au-delà du simple bricolage.

Dans un monde économique où la frugalité et l'agilité sont devenues des impératifs, le jugaad s'impose comme un modèle inspirant, combinant efficacité, créativité et adaptabilité. À l'instar du **growth hacking** (lire encadré), prisé dans l'univers des startups, le jugaad valorise une approche flexible et peu coûteuse pour résoudre des problèmes complexes.

La frugalité constitue l'un des piliers fondamentaux du jugaad. Cette idée de faire "plus avec moins" trouve ses racines dans les réalités économiques de l'Inde, où les ressources limitées exigent des solutions ingénieuses. La Tata Nano, exemple emblématique, illustre cette approche.

Conçue par Tata Motors, cette voiture, la plus abordable au monde, utilise des matériaux locaux et des procédés de fabrication simplifiés pour offrir un produit de qualité à moindre coût. Cette même logique anime le growth hacking : maximiser les résultats avec des ressources restreintes.

Les growth hackers privilégient les outils gratuits ou économiques et développent des stratégies créatives pour générer une croissance rapide.

La flexibilité est un autre aspect central du jugaad. Dans un monde en perpétuel changement, l'aptitude à s'adapter rapidement devient une compétence précieuse. Le jugaad adopte une approche pragmatique et improvisée pour répondre aux défis imprévus. L'histoire de M-Pesa, service de transfert d'argent par téléphone mobile, illustre

« Dans un monde en perpétuel changement, l'aptitude à s'adapter rapidement devient une compétence précieuse »

Suite de l'article **A la une**

cette capacité. Initialement destiné à gérer les microcrédits, il a su évoluer pour devenir un moyen de paiement largement utilisé, transformant ainsi les pratiques financières dans les pays émergents.

Cette agilité trouve un écho dans le growth hacking, où l'expérimentation constante et l'ajustement rapide des stratégies en fonction des résultats sont monnaie courante.

L'ingéniosité est l'essence même du jugaad. Il ne s'agit pas seulement de se débrouiller avec peu, mais de développer des solutions novatrices face à des contraintes apparentes. L'exemple du réfrigérateur en argile, conçu par Mansukhbhai Prajapati, illustre cette approche.

Cet appareil sans électricité, fonctionnant grâce à l'évaporation de l'eau, répond aux besoins pratiques des communautés rurales tout en générant des opportunités économiques locales. De manière similaire, les growth hackers adoptent des tactiques inédites pour atteindre leurs objectifs, comme l'intégration astucieuse d'Airbnb sur Craigslist pour attirer de nouveaux utilisateurs.

Cependant, le jugaad ne se limite pas à une réponse immédiate. Contrairement au système D français, souvent associé à des solutions temporaires, le jugaad vise une efficacité durable et une innovation continue. Comparé au growth hacking, il apparaît moins structuré mais tout aussi créatif, mettant davantage l'accent sur l'improvisation que sur

une approche analytique. Le jugaad transcende les contraintes pour offrir une vision optimiste et audacieuse, où chaque défi devient une opportunité de réinvention. Une leçon précieuse pour les entreprises modernes en quête de résilience et de succès durable. ■

QUID DU GROWTH HACKING

Le growth hacking, souvent comparé au jugaad, est une stratégie de croissance née dans l'univers des startups, centrée sur la créativité et l'optimisation.

Cette méthode vise à maximiser les résultats tout en limitant les dépenses, en s'appuyant sur des approches innovantes et des outils numériques accessibles.

Contrairement aux démarches traditionnelles de marketing, le growth hacking privilégie l'expérimentation rapide et l'adaptation.

Les growth hackers testent continuellement de nouvelles idées, mesurent leurs impacts grâce à des analyses de données, et ajustent leurs stratégies en fonction des résultats. Leur objectif est d'identifier des leviers de croissance efficaces, souvent en dehors des sentiers battus.

Des exemples célèbres incluent Airbnb, qui a utilisé Craigslist pour élargir sa base d'utilisateurs. Le growth hacking incarne une approche structurée et agile, idéale pour les entreprises cherchant à se développer rapidement tout en optimisant l'usage de leurs ressources limitées. ■

NOUVELLE RUBRIQUE

FINANCE

Business frugal

Dans l'univers impitoyable des start-up où chaque euro compte, le "bootstrapping" s'impose comme une stratégie aussi ingénieuse que pragmatique.

Ce qui peut se traduire par "tirer sur ses lacets", le bootstrapping consiste à financer son entreprise avec ses propres ressources, sans recours à des investisseurs externes ou à des levées de fonds coûteuses.

Ce système D, prisé des entrepreneurs, repose sur une discipline stricte : limitation des dépenses, réinvestissement des revenus dès le premier euro, et innovation frugale. Ce modèle, souvent adopté dans les premières phases d'une start-up, favorise l'autonomie et la flexibilité. Pas besoin de céder des parts de son entreprise ou de



s'endetter lourdement. Si cette méthode demande une gestion rigoureuse et un sens aigu des priorités, elle permet aussi de tester une idée sans pression extérieure. En somme, le bootstrapping est une philosophie entrepreneuriale audacieuse, idéale pour les créateurs de demain qui souhaitent prouver leur rési-

lience avant de viser la croissance à grande échelle. ■

« Ce modèle, souvent adopté dans les premières phases d'une start-up, favorise l'autonomie et la flexibilité. »

NOUVELLE RUBRIQUE

LES ATTENTES DU MARCHÉ

Quand les salariés deviennent patrons

Les **SCOPs (sociétés coopératives et participatives)** intriguent autant qu'elles séduisent.

À mi-chemin entre salariat et entrepreneuriat, ces structures offrent un modèle original où les salariés sont aussi actionnaires majoritaires.

En 2023, on en comptait environ 2 800 en France, regroupant près de 60 000 salariés. Leur force ? Une gestion transparente, des décisions collectives et une redistribution équitable des bénéfices : 45 % sont réservés aux salariés, 45 % réinvestis dans l'entreprise, et 10 % versés aux associés.

Prenons l'exemple d'**Ethiquable**, une coopérative spécialisée dans le commerce équitable. Basée à Fleurance, dans le Gers, cette SCOP prouve qu'éthique et rentabilité peuvent coexister.

En 2022, l'entreprise a généré un chiffre d'affaires de 73 millions d'euros, tout en respectant les principes de solidarité avec les petits producteurs.

Autre exemple marquant : la SCOP **La Fourmi**, une librairie indépendante à Paris. Face à la concurrence des grandes enseignes et du commerce en ligne, La Fourmi a misé sur une offre culturelle diversifiée et un service client personnalisé.

La structure coopérative a permis de maintenir une réactivité face aux défis du marché, assurant ainsi la pérennité de l'entreprise.

Ces exemples illustrent comment les SCOP peuvent offrir une alternative viable

aux modèles traditionnels. Toutefois, les SCOPs ne sont pas exemptes de défis : gestion des divergences internes, accès aux financements ou encore pérennité économique.

Mais leur résilience et leur attractivité continuent de redéfinir les contours de l'entreprise idéale. Un modèle inspirant à suivre de près.



NOUVEAU MÉTIER

ENSEIGNANT FREELANCE

Dans un monde où l'éducation évolue rapidement, les enseignants freelance gagnent en popularité.

Alors que de plus en plus de personnes cherchent à se former tout au long de leur vie, souvent en ligne, ces éducateurs indépendants deviennent une ressource précieuse.

La montée des plateformes d'apprentissage en ligne, des outils collaboratifs et des cours personnalisés ouvre de nouvelles opportunités pour les enseignants. Contrairement au cadre traditionnel de l'enseignement, le freelance offre une flexibilité à la fois pour l'instructeur et pour l'apprenant.

Les enseignants freelance peuvent adapter leurs contenus aux besoins spécifiques de leurs clients, qu'il s'agisse de compétences techniques, de langues ou de développement personnel.

Pour les étudiants, l'atout principal est l'accès à une formation sur mesure et à des experts dans leur domaine. Pour les enseignants, ce modèle présente des avantages financiers et professionnels. En établissant leur propre marque et en fixant leurs tarifs, ils peuvent diversifier leurs revenus tout en atteignant une audience mondiale grâce aux outils numériques.

« l'atout principal est l'accès à une formation sur mesure »

Cette tendance s'inscrit dans un contexte où les individus valorisent davantage les compétences pratiques et actualisées que les diplômes formels. L'apprentissage devient un processus continu, et les enseignants freelance sont parfaitement positionnés pour répondre à cette demande. Avec une demande croissante et des technologies toujours plus accessibles, les enseignants freelance pourraient bien redéfinir le futur de l'éducation. ■



3 QUESTIONS À /

Alex COSCULLUELA

Maison Lineti



www.maison-lineti.com

Quelle est l'origine de Maison Lineti ?

La Maison Lineti est une distillerie de Whisky Millésimé, alliant le savoir-faire des Grands Crus avec celui des single malts. Magali et moi-même avons à cœur de créer une entreprise qui répondrait à une demande croissante des consommateurs pour le whisky français, tout en associant le savoir-faire technique & scientifique de Magali avec ma vision plus créative et entrepreneuriale. La famille Thienpont nous a notamment rejoint afin d'accroître ce lien avec les Grands Crus et d'apporter une vision à plus long terme.

Aujourd'hui, quel est le périmètre d'activité de Maison Lineti ?

La Maison Lineti façonne des whiskies modernes, qui associent une grande buvabilité dans leur jeunesse, à un important potentiel de vieillissement. C'est notamment grâce à son expertise en R&D

que la Maison Lineti a pu développer de nouveaux procédés de production brevetés d'inspiration vinicole. Cette approche innovante nous permet d'apporter à nos whiskies de la finesse et de l'élégance. Chacun de nos Millésime est scindé en 5 Chapitres, relatif à 5 durées de vieillissement. Ainsi, la Maison Lineti propose une nouvelle expérience gustative aux amateurs, afin qu'ils puissent suivre l'évolution organoleptique du whisky au cours de son vieillissement en fût.

Comment Maison Lineti voit le futur ?

La Maison Lineti a été nommée distillerie hôte pour le prochain World Whisky Forum en juin 2025. Cela constitue une opportunité unique d'apporter un coup de projecteur sur la distillerie auprès de l'ensemble de la filière internationale du whisky et d'y diffuser sa singularité. C'est grâce à cette proximité avec l'univers vinicole que les organisateurs nous ont sélectionné. Ces deux filières ont de nombreux points communs et convergences, même si la culture marketing et l'image de marque sont bien plus fortes dans l'industrie des spiritueux. Si cet événement s'adresse principalement aux professionnels du whisky, je pense qu'il peut être intéressant pour tout producteur de vin de regarder ce qu'il se passe côté whisky. ■

GRUPE BSF / ACCOMPAGNER LES DIRIGEANTS DANS LEURS PRISES DE DÉCISION

DONNÉES FINANCIÈRES, FISCALES, JURIDIQUES, SOCIALES & COMPTABLES

Contact / infos-bsf@bsf.fr

Directeur de rédaction / Groupe BSF
Ligne éditoriale / Stephan Pluchet (Agence Elem nt) /
Rédacteur / Olivier Leguistin (Cotc Communication)
Création graphique / Stephan Pluchet / Agence Elem nt
agenceelement.com / stephan@agenceelement.com
Crédits photos / AdobeStock / © Maison Lineti
Impression / Proformats