

NUMÉRO SPÉCIAL IA

BSF

L'ACTUALITÉ / TECH' / BUSINESS / RÉGION
DU XXI ÈME SIÈCLE

NEWSPAPER

NOUVELLE AQUITAINE IA EN NOUVELLE AQUITAINE

Page 3



TECH' HOME SMART HOME

Page 2



NOUVEAU MÉTIER LE PSYDESIGNER

Page 3



3 QUESTIONS À FABRICE BATS «SMART CONSEIL»

Page 4

IA vs EX combat du siècle ?

Pour débiter cette nouvelle année, il est intéressant de régler la focale sur deux lettres qui vont - qu'on le veuille ou non - s'insérer dans nos vies, professionnelles et privées : l'IA. (suite page 2)

IA : l'Intelligence Artificielle permet d'automatiser les processus, d'analyser des données - **XP** : expériences, émotions et perceptions qu'un employé rencontre au sein de son entreprise.

ALA UNE!

Certains voient en ces deux lettres la source d'un avenir radieux quand d'autres s'inquiètent d'un futur sous la tutelle des machines. Le bon sens serait de peser le pour et le contre et de commencer par ce qui se passe dans le monde de l'entreprise avec une confrontation qui émerge, qui claque comme le titre d'un Blockbuster Marvel : **L'IA vs EX** !

Effectivement, deux concepts s'imposent avec force : l'expérience collaborateur (EX) et l'intelligence artificielle (IA). Ces deux aspects représentent les deux faces d'une même pièce, essentielles à la réussite dans le monde des affaires contemporain. Mais comment ces deux mondes interagissent-ils, et en quoi pourraient-ils être complémentaires ?

Présentation des forces en présence ! Commençons par l'EX. Ces 2 lettres se réfèrent à l'ensemble des expériences, émotions et perceptions qu'un employé rencontre au sein de son entreprise. Bref, priorité à l'humain...

L'EX en étendard est un facteur clé pour attirer, engager et retenir les talents. Une étude de Deloitte montre que les entreprises avec une EX forte ont un taux de turnover 25% inférieur à la moyenne. Chez Zappos, un leader dans la vente en ligne, l'accent mis sur l'EX a entraîné un taux de satisfaction client extrêmement élevé, se traduisant par une augmentation annuelle de 20% du chiffre d'affaires. CQFD ?

Et maintenant l'IA ! Rappel de ses pouvoirs immédiats : pour résumer, l'Intelligence Artificielle permet d'automatiser les processus, d'analyser des données massives et d'optimiser la prise de décision. Une étude de PwC prédit que l'IA pourrait contribuer jusqu'à 15,7 milliards de dollars à l'économie mondiale

« LES EMPLOYÉS PEUVENT CRAINdre QUE L'IA NE REMPLACE LEURS EMPLOIS »

Suite de l'article **A la une**

d'ici 2030. Dans le secteur bancaire, par exemple, JPMorgan Chase a économisé 360 000 heures de travail par an grâce à l'implémentation de son programme d'IA, COIN.

Et si le combat titanesque annoncé devait se transformer en une belle et douce romance ? Ainsi, l'utilisation de l'IA pour automatiser les tâches répétitives libère du temps pour les employés, leur permettant de se concentrer sur des tâches plus créatives et gratifiantes.

Chez Adobe, l'introduction de Sensei, leur IA de création, a non seulement amélioré l'efficacité des processus de création, mais a également augmenté la satisfaction des collaborateurs.

Dans le secteur de la santé, l'utilisation de l'IA pour analyser les données des patients a permis aux médecins de consacrer plus de temps à l'aspect humain de leur travail, améliorant ainsi l'EX. Des entreprises comme IBM utilisent l'IA pour personnaliser les parcours de formation des employés, favorisant leur expérience et leur engagement.

L'IA dans le recrutement aide à réduire les biais, permettant une meilleure diversité et inclusion, des facteurs clés de l'EX.

Reste qu'aujourd'hui, intégrer l'IA sans nuire à l'EX est un défi. Les employés peuvent craindre que l'IA ne remplace leurs emplois. Il est donc crucial d'aborder l'IA comme un outil d'amélioration et non de remplacement. La formation et l'éducation sur les avantages de l'IA est une étape essentielle.

La planche de salut des entreprises reposerait donc sur une communion intelligente. L'objectif est de privilégier l'équilibre, où technologie et aspect humain convoleraient en justes noces, uniquement pour le meilleur. Cet équilibre est un atout économique pour les entreprises. C'est aussi l'opportunité de créer un environnement de travail enrichissant et satisfaisant pour l'ensemble des collaborateurs.

En conclusion, l'IA et l'EX ne sont pas deux mondes en conflit, mais plutôt deux éléments nouveaux d'un même écosystème d'entreprise. À terme, toutes les entreprises sont concernées, toutes tailles et tous secteurs confondus. ■

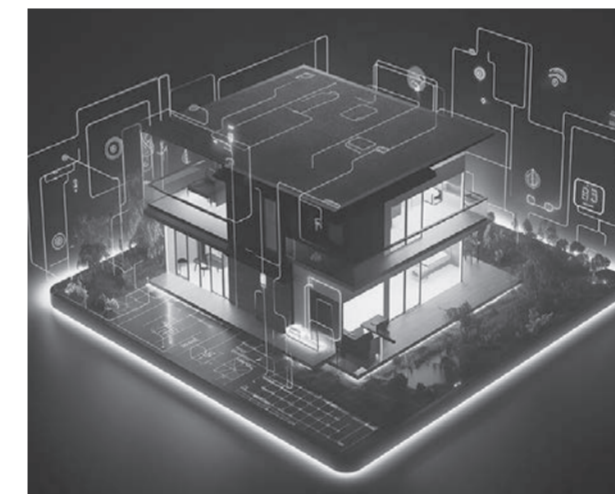


TECH' HOME SMART HOME

Bienvenue dans l'ère des maisons qui "pensent" pour vous ! L'IA, c'est le nouveau colocataire qui connaît vos goûts mieux que quiconque.

Fini le temps où parler tout seul n'était pas très bien vu. Aujourd'hui, c'est tout simplement demander d'allumer les lumières.

Pour la sécurité, votre maison à l'œil et sait reconnaître l'ami de l'ennemi. Les systèmes utilisent l'IA pour faire le distinguo entre visiteurs, livreurs et intrus potentiels.



Votre maison participe aussi à sauver la planète. Les maisons intelligentes apprennent vos habitudes pour optimiser la consommation d'énergie. Mieux encore : la maison détecte les problèmes avant vous... et avant qu'ils ne soient trop graves. Sus aux fuites d'eau ou appareil défectueux.

« Les maisons intelligentes détectent les problèmes avant vous ! »

Enfin, bonheur ultime, "home smart home" s'adapte à vos moindres désirs. Elle ajustera, par exemple, l'éclairage, la température et même la musique de fond pour créer l'ambiance parfaite. ■



Crédit photo : RoboCup 2023

NOUVELLE AQUITAINE

L'IA EN NOUVELLE-AQUITAINE, TERROIR DE CROISSANCE ET D'INNOVATION

L'intelligence artificielle (IA) s'illustre en Nouvelle-Aquitaine. La région, traditionnellement riche en ressources académiques et industrielles, est un pôle majeur pour le développement de l'IA en France.

Acteurs historiques, l'Université de Bordeaux et l'INRIA jouent un rôle clé dans l'avancement des connaissances et des technologies liées à l'IA.

Désormais conçu en écosystème dynamique et fédérateur, le secteur s'étoffe dans la région et les institutions collaborent étroitement avec les entreprises régionales, favorisant ainsi le transfert de technologie et la commercialisation de nouvelles solutions.

Vitrine représentative : le forum NAIA.R (pour forum Néo-Aquitain sur l'Intelligence Artificielle et la Robotique) et coorganisé par le Groupe Sud-Ouest et Suez, avec le soutien de l'Université de Bordeaux, de la Région Nouvelle-Aquitaine, de Bordeaux Métropole et d'Aquitaine Robotics.

Les 6 et 7 juillet dernier, ce rassemblement était organisé dans le cadre de la Robocup 2023, la plus grande compétition internationale de robotique et d'intelligence artificielle.

Dans les faits à ce jour, c'est une centaine d'entreprises des data sciences et

de l'IA qui offrent des services ou développent des solutions favorisant les applications et usages de l'intelligence artificielle dans tous les secteurs de l'économie. Ainsi, Start-up, PME ou grandes entreprises sont regroupées au sein du cluster Aquitaine Robotics, dont les travaux se concentrent principalement sur la robotique industrielle, et interagissent avec un écosystème de recherche aux nombreux acteurs et expertises variées. ■

NOUVEAU MÉTIER PSYDESIGNER

Voilà un drôle de métier, tout nouveau, qui a le vent en poupe et qui rend l'intelligence artificielle... humaine.

Pour résumer, le "psydesigner" est à la croisée du design, de la psychologie, et de la technologie. Cette profession émergente utilise l'IA pour créer des environnements et des produits qui favorisent le bien-être mental et émotionnel, tout en étant esthétiquement plaisants. Vaste programme !

Son secret ? Appliquer des algorithmes d'apprentissage automatique et de traitement du langage naturel pour analyser les réponses émotionnelles des indi

**VOTRE BSF NEWSPAPER
EST AUSSI DISPONIBLE
EN VERSION DIGITALE**



groupe-bsf.fr/bsfnewspaper/

Suite de l'article **page 3**

vidus à différents aspects du design. En comprenant comment les couleurs, textures, et formes affectent la psyché, ces professionnels utilisent l'**IA** pour personnaliser les espaces et les produits en fonction des besoins émotionnels spécifiques des utilisateurs.

Les entreprises intéressées par les compétences d'un psydesigner **IA** incluent des studios de design innovants, des start-ups technologiques axées sur le bien-être, ainsi que des entreprises développant des interfaces utilisateur intelligentes.

L'intégration de l'**IA** ouvre de nouvelles perspectives dans des domaines tels que la conception de logiciels, les applications mobiles de santé mentale et même la réalité virtuelle.

« analyser les réponses émotionnelles des individus à différents aspects du design »

Pour devenir "psydesigner", il faut être multi-carte ! Les formations s'intéressent au design d'intérieur, à la psychologie, à l'informatique, avec un focus sur l'apprentissage machine et l'analyse de données.

Les compétences en programmation et en analyse de données sont cruciales, avec en prime la compréhension des principes de conception et de psychologie. ■



3 QUESTIONS À FABRICE BATS « SMART CONSEIL MANAGEMENT »



Comment vous est venu l'idée de lancer ce projet SMART Conseil Management ?

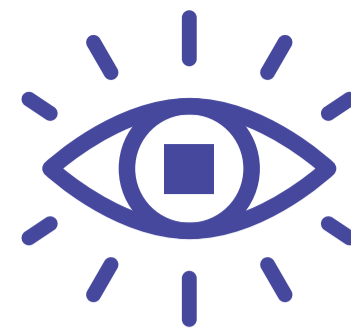
Après 27 années comme salarié dans le domaine de l'informatique de gestion à destination des cabinets d'expertise comptable ainsi que le management d'équipes commerciales, j'ai eu envie de me lancer dans l'aventure entrepreneuriale. J'ai créé SMART CM en 2021, avec comme objectif d'accompagner les cabinets dans la transformation digitale mais aussi d'accompagner les PME dans le coaching et le développement commercial de leurs équipes

Aujourd'hui que fait SMART CM ?

Nous accompagnons les cabinets d'expertise comptable dans la conduite du changement ou comment embarquer les collaborateurs dans la transformation Digitale ainsi que dans l'optimisation des process de production. Mais SMART Conseil Management intervient aussi auprès des PME qui souhaitent structurer et améliorer leur démarche commerciale.

Comment envisagez-vous demain ?

Avec l'arrivée progressive de la facture électronique, la montée en puissance de l'**IA**, les cabinets d'expertise comptable doivent repenser leur modèle d'organisation ainsi que les profils de leur collaborateurs car les attentes de leurs clients ont changé. Les cabinets doivent passer d'une relation réactive à une relation pro-active. Nous sommes là pour les accompagner. ■



L'OEIL DE L'EXPERT

LA FACILITATION DES INTERFACES

Cela fait quelque temps que le Groupe BSF a pris le train de la digitalisation et nous devrions rapidement y accrocher les wagons de l'Intelligence Artificielle.

Concrètement et à court terme, tout le travail de préparation, d'organisation en interne va émerger et devenir le quotidien de nos clients. Priorité a été donnée à la facilitation des interfaces pour rendre encore plus efficace les interactions et de ce fait, donner les moyens de se consacrer au maximum à son entreprise et sa réussite.

Ainsi, Tiime permet de disposer d'un outil performant pour les dépôts de pièces, la gestion des frais, les suivis de paiements, la synchronisation avec les comptes bancaires, etc. L'intelligence artificielle est utilisée avec cet outil, dans la reconnaissance d'information sur les pièces transmises.

My BSF devient la plateforme collaborative, disponible 24 h / 24, 7 j / 7 depuis l'ordinateur ou le smartphone pour accéder en un clic à ses outils (ex. Tiime) et garder le lien avec le Groupe BSF. Autre nouveauté : Docusign, à ce jour, le plus pratique et le plus sécurisé des logiciels pour les signatures électroniques, à distance...

Et la facturation électronique, enfin, qui devient une réalité. Nous finalisons l'organisation "en coulisse". Et parce qu'à juste titre, cela peut inquiéter, tout est expliqué et détaillé sur notre site Internet : qui, quoi, comment ? Les principales questions y trouvent leurs réponses ! ■

GROUPE BSF / ACCOMPAGNER LES DIRIGEANTS DANS LEURS PRISES DE DÉCISION

DONNÉES FINANCIÈRES, FISCALES, JURIDIQUES, SOCIALES & COMPTABLES

Contact / infos-bsf@bsf.fr

Directeur de rédaction / Groupe BSF
Ligne éditoriale / Stephan Pluchet (Agence Elem nt) /
Rédacteur / Olivier Leguistin (Cotc Communication)
Création graphique / Stephan Pluchet / Agence Elem nt
agenceelement.com / stephan@agenceelement.com
Crédits photos / AdobeStock / Smart CM
RoboCup 2023 - Impression / Proformats