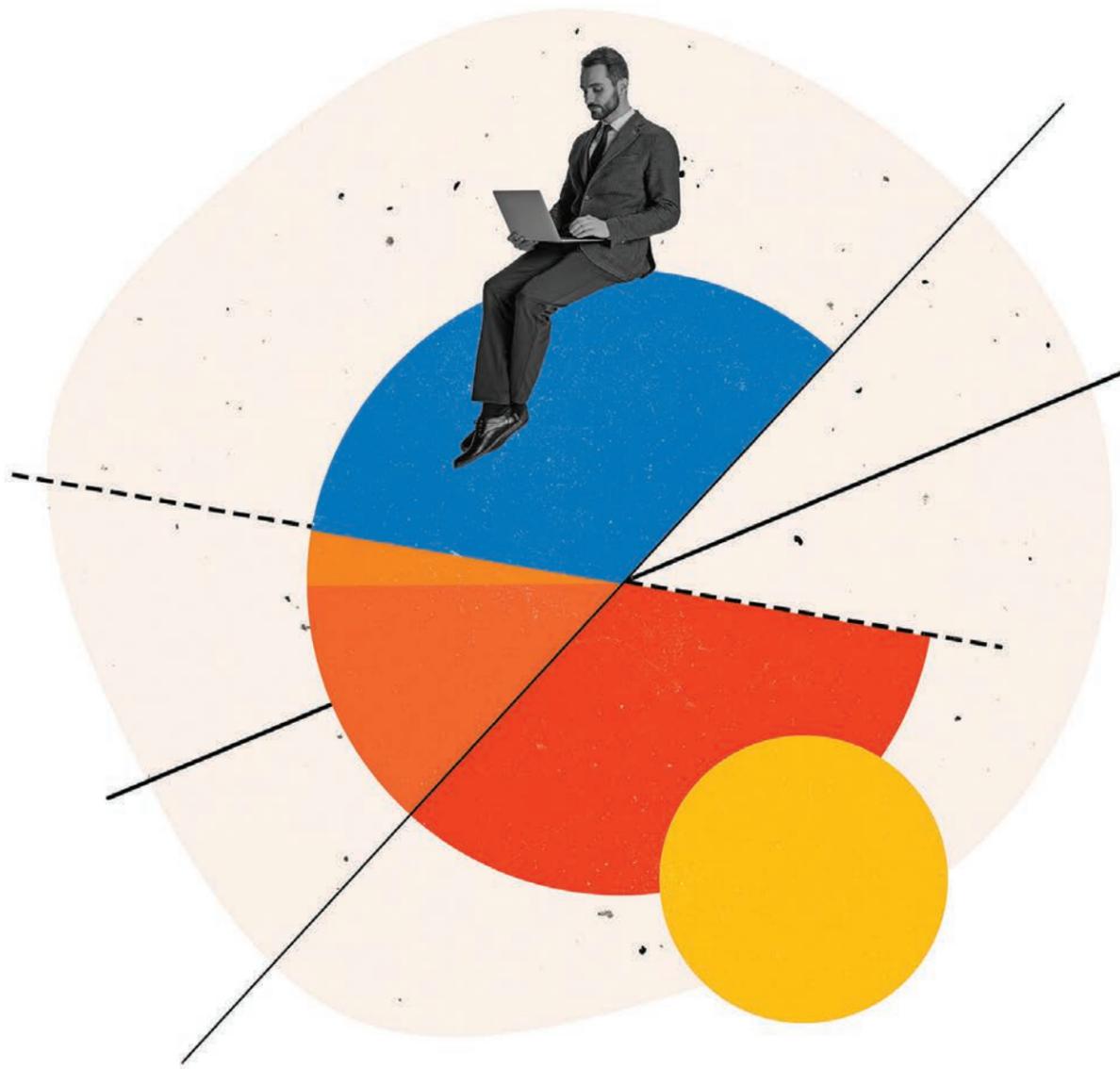


# BSF

L'ACTUALITÉ / TECH' / BUSINESS / RÉGION  
DU XXI ÈME SIÈCLE

**NEWSPAPER**



## Bien-être au travail

### PETITS SOINS, GRANDS EFFETS



### TECH'

#### UN FUTUR APAISÉ!

Page 2



### NOUVEAU MÉTIER

#### RESPONSABLE

#### MARKETING

#### DE L'INNOVATION

Page 4



### 3 QUESTIONS À

#### RENCONTRE AVEC

#### BUN'S BAKER!

Page 4

**Bien-être :** Renvoie, dans le sens commun, à un ensemble de facteurs considérés de façon séparée ou conjointe : la santé, la réussite sociale ou économique, le plaisir, la réalisation de soi, l'harmonie avec soi-même et avec les autres.

## ALA UNE!

**Expérience Employé, SBO, Gestion des talents personnalisée, flexibilité, sport : l'arsenal des solutions ne cesse de croître pour le bien-être au travail. Petit tour d'horizon.**

Il semble que beaucoup de responsables d'entreprise se sont inspirés de la bonne parole du bon Albert Schweitzer : "Le succès n'est pas la clé du bonheur. Le bonheur est la clé du succès. Si vous aimez ce que vous faites, vous réussirez."

Certes, il reste encore des "Thénardiens" dans le monde de l'entreprise mais reconnaissons que le bien-être des salariés est devenu la pierre angulaire influençant directement la productivité, la rétention des talents et la satisfaction client.

Fer de lance du bien-être, l'expérience employé. C'est un facteur clé englobant tout, de la culture d'entreprise au développement professionnel. Les technologies jouent un rôle important dans l'amélioration de cette expérience, notamment à travers les plateformes RH qui simplifient les processus administratifs et favorisent l'engagement des employés.

Autre solution : les SBO pour Organisations Basées sur les Compétences. Elles mettent l'accent sur les compétences plutôt que sur les qualifications traditionnelles, valorisant les compétences techniques et humaines, ainsi que le potentiel de développement futur des salariés.

Arrive très vite ensuite la Gestion des Talents Personnalisée. Plutôt que de suivre un modèle unique pour tous, c'est une approche qui adapte les stratégies de développement professionnel aux besoins et aspirations individuels des collaborateurs. La tendance vers des modèles de travail plus flexibles, y compris le travail à distance et les arrangements hybrides, se

# « LE SUCCÈS N'EST PAS LA CLÉ DU BONHEUR. LE BONHEUR EST LA CLÉ DU SUCCÈS »



Suite de l'article **A la une**

renforce, offrant aux employés un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

Rentre également dans cette logique, la diversité et l'inclusion qui implique de reconnaître et de valoriser les différences, mais aussi de mettre en place des politiques et des actions concrètes : promouvoir l'égalité des chances, la participation et la contribution de chacun au succès de l'entreprise."

Savez-vous enfin qu'il existe une Fédération Française du Sport en Entreprise ? Si, si ! Cette dernière donne des conseils aux dirigeants qui souhaitent proposer des activités sportives à leurs collaborateurs.

Du simple réveil musculaire à la chasse aux kilos en passant par un reboot du moral, le sport dans le cadre de l'entreprise (et même les TPE) est peut-être finalement et simplement l'une des meilleures solutions de prise en compte pour contribuer au bien-être de ses salariés !

La pratique du sport diminue l'absentéisme (de 32 % selon la FFSE), renforce l'esprit d'équipe, améliore la productivité (de 6 à 9 % par salarié) et l'image de marque de la société. Pour les entreprises et les salariés, c'est donc du gagnant-gagnant !

### Débuts de l'industrialisation (fin du XVIIIe siècle - début du XXe siècle)

Cette ère marque le début d'un changement profond dans les conditions de travail. Les travailleurs quittent l'agriculture pour les usines. Il y avait peu de réglementations concernant les heures de travail, la sécurité, ou le bien-être des travailleurs.

**XXe siècle** / La prise de conscience des conditions de travail insalubres conduit à la mise en place des premières lois comme la limitation des heures de travail et l'interdiction du travail des enfants. En France, les syndicats commencent à jouer un rôle important.

**La période des Trente Glorieuses** (1945-1975) marque l'amélioration du niveau de vie des travailleurs. Les pays industrialisés mettent en place des réglementations plus strictes sur la sécurité et la santé au travail.

**Début du XXIe siècle** / L'évolution technologique transforme le monde du travail, avec l'émergence de nouveaux secteurs et la délocalisation de certains emplois. La notion de bien-être au travail s'élargit. L'essor du numérique et des nouvelles formes de travail (télétravail, travail indépendant) amène de nouveaux défis et opportunités pour le bien-être au travail. ■

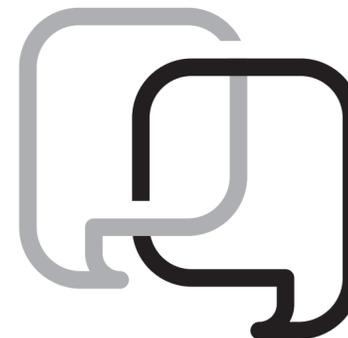
## TECH' UN FUTUR APAISÉ !

"We are social" est une agence internationale proposant une expertise de premier ordre sur les médias sociaux.

Chaque année, elle dévoile un rapport qui décortique les comportements, les tendances sur l'année passée avec des prédictions sur l'année à venir.



Cette année le rapport est baptisé : "The social reckoning", traduire : Bilan social. Qu'apprend-on ?



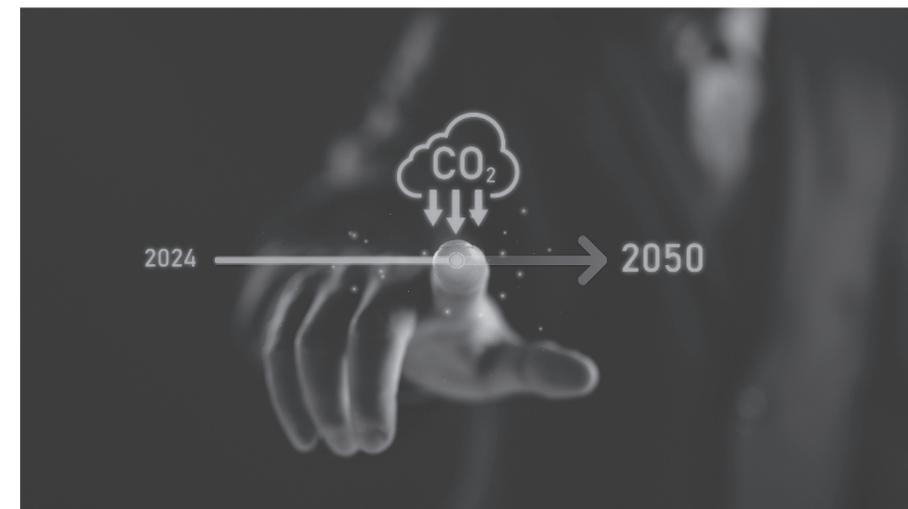
Que les tendances semblent évoluer vers une plus grande humanisation et personnalisation des interactions. On s'oriente vers plus de conversationnel et l'on favorise le partage d'expériences authentiques.



Pour les contenus, les vidéos survitaminées laisseraient place à plus de quiétude et de longueur. Média "cool", le podcast gagne encore en popularité. Le marketing conversationnel prend de l'ampleur, soulignant l'importance des interactions personnalisées. La notion d'identité s'approfondie.



Ce sont les communautés qui s'expriment avec une recherche de représentativité, quitte à ce qu'elle soit complexe et fouillée en lieu et place de récits simplistes et esthétisants. ■



## NOUVELLE AQUITAINE

### L'AGROALIMENTAIRE : TERREAU D'INNOVATIONS !

**Le secteur agroalimentaire peut être considéré comme le poulx battant de la Nouvelle-Aquitaine.**

Avec des milliers d'emplois générés, le secteur représente une véritable colonne vertébrale pour l'emploi régional. Des petites exploitations familiales aux grandes entreprises internationales, le poids économique du secteur est indéniable.

Sa contribution substantielle au Produit Intérieur Brut de la région souligne son rôle prépondérant dans le tissu économique local. Mais au-delà des chiffres, c'est la capacité d'innovation et de recherche du secteur qui marque les esprits.

L'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) "Innovent en agroalimentaire" est spécifiquement dédié à ce secteur. Cette initiative vise à encourager les entreprises régionales à innover, à améliorer leur compétitivité et à répondre aux enjeux environnementaux et sociaux actuels.

Cela incluant la transformation alimentaire, la logistique, l'emballage durable, et les pratiques agricoles respectueuses de l'environnement. Les bénéficiaires potentiels de cet AMI sont vastes, allant des startups innovantes aux entreprises établies, désireuses d'intégrer des technologies nouvelles ou de développer des processus de production plus verts.

Les projets sélectionnés bénéficieront d'un soutien financier, des conseils d'exp

perts et d'un accès privilégié à un réseau de partenaires stratégiques.

Cette initiative incite les acteurs de la région à saisir l'opportunité pour se réinventer et contribuer à une économie régionale dynamique et respectueuse de l'environnement. L'AMI est une invitation à repenser l'agroalimentaire pour l'avenir, en mettant l'accent sur la durabilité, l'innovation et la croissance économique locale. ■

## NOUVEAU MÉTIER

### RESPONSABLE MARKETING DE L'INNOVATION

**Evidence : l'innovation étant inséparable du marketing pour que le produit ait du succès, elle ne peut réussir qu'avec le marketing.**

**D'où la fonction de responsable marketing de l'innovation.**

L'objectif principal de la fonction est de créer de la valeur pour l'entreprise et ses clients, en se distinguant de la concurrence et en répondant de manière plus efficace et créative aux évolutions du marché.

Cela nécessite une analyse de ce marché, des recherches approfondies, y compris des études et analyses de ten-

# VOUS ABONNER GRATUITEMENT AU BSF NEWSPAPER DIGITAL



groupe-bsf.fr/bsfnewspaper/

Suite de l'article page 3

dances tout en surveillant la concurrence. Dans le cas d'un "produit", le responsable marketing de l'innovation va se rapprocher des équipes de recherche et développement (R&D), de design et d'ingénierie.

Quand c'est "innovant", il n'y a pas ou peu d'antériorité ! Le responsable doit alors jongler avec le mix marketing, une stratégie de différenciation et sélectionner les actuels ou nouveaux canaux de communication, les plus appropriés.

Il doit aussi rester à l'affût des dernières tendances technologiques et des innovations qui pourraient affecter le produit ou créer de nouvelles opportunités.



**« un marché en perpétuel mouvement avec des repères, des habitudes, des attentes qui bougent sans cesse »**

Les entreprises doivent entretenir l'esprit d'innovation pour rester compétitives sur le long terme. L'innovation marketing devient un poste clé, surtout sur un marché en perpétuel mouvement avec des repères, des habitudes, des attentes qui bougent sans cesse.

Cela est vrai, quelle que soit l'innovation : incrémentale (apporter du mieux à l'existant) ou radicale (le nouveau absolu avec les usages qui s'y réfèrent). ■

## 3 QUESTIONS À FLAVIE VAUTRIN « IZIDEL »



### Flavie, comment vous est venue l'idée de lancer ce projet IZIDEL ?

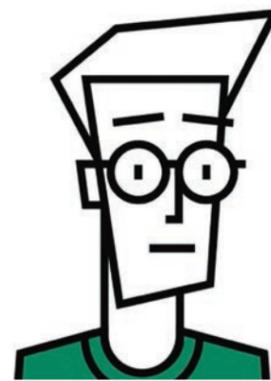
L'initiative d'IZIDEL découle de ma propre expérience en tant qu'infirmière libérale depuis 15 ans. J'avais envisagé l'idée depuis un certain temps, encouragée par des amis convaincus de son potentiel national. Fondatrice d'IDELZEN en 2012 à Bordeaux, j'ai conçu cette entreprise pour offrir aux infirmiers libéraux un environnement professionnel confortable et équilibré. Fin 2023, j'ai étendu cette vision à l'échelle nationale avec IZIDEL.

### Aujourd'hui que fait IZIDEL ?

IZIDEL est là pour soutenir les infirmiers libéraux à chaque étape de leur parcours. Nous offrons une formation complète pour les débutants, les rendant autonomes dans leur pratique libérale. Pour ceux déjà établis, nous proposons des services visant à améliorer leur confort professionnel, notamment un soutien administratif, un secrétariat opérationnel 24h/24, l'aide à la recherche de remplaçant, des solutions informatiques, de communication et des partenariats clés pour une gestion simplifiée.

### Comment envisagez-vous demain ?

Notre objectif est d'accompagner les infirmiers libéraux vers une vie professionnelle encore plus épanouissante et sereine. Nous prévoyons d'intégrer des outils et des formations qui les aideront à s'adapter aux évolutions des soins, telles que la téléconsultation, tout en simplifiant leur quotidien grâce à des solutions de facturation intégrées. ■



## L'OEIL DE L'EXPERT

### L'INTÉRESSEMENT ET LE PLAN D'ÉPARGNE ENTREPRISE

**L'intéressement et le plan d'épargne entreprise sont des dispositifs financiers avantageux, tant pour les employeurs que pour les salariés.**

L'intéressement permet de motiver et d'impliquer les employés dans la performance de l'entreprise en leur octroyant une prime liée aux résultats ou aux performances. Cette prime est exonérée de cotisations sociales pour l'employeur et d'impôt sur le revenu pour l'employé, si elle est investie dans un plan d'épargne entreprise (PEE) ou un plan d'épargne pour la retraite collectif (PERCO) en suivant certaines conditions.

Ce système d'épargne collectif offre aux salariés la possibilité de se constituer un portefeuille d'épargne, avec l'aide de leur employeur, dans un cadre fiscal avantageux. Les sommes versées peuvent provenir de l'intéressement, de la participation, des versements volontaires du salarié, et/ou d'abondements de l'entreprise, qui viennent compléter les versements des salariés dans certaines limites.

Les avantages sont multiples : constitution d'une épargne à moyen ou long terme, bénéficiant d'un régime fiscal attractif, et potentiellement, une meilleure retraite. Pour l'employeur, c'est un outil de fidélisation et de motivation des salariés, renforçant leur sentiment d'appartenance à l'entreprise à moindre coût. ■

**Rappel :** les sommes sont indisponibles pendant au moins 5 ans (pour bénéficier des avantages du PEE), sauf cas de déblocages exceptionnels. **N'hésitez pas à évoquer ce dispositif avec le Groupe BSF.**

## GRUPE BSF / ACCOMPAGNER LES DIRIGEANTS DANS LEURS PRISES DE DÉCISION

DONNÉES FINANCIÈRES, FISCALES, JURIDIQUES, SOCIALES & COMPTABLES

Contact / infos-bsf@bsf.fr

Directeur de rédaction / Groupe BSF  
Ligne éditoriale / Stephan Pluchet (Agence Elem nt) /  
Rédacteur / Olivier Leguistin (Cotc Communication)  
Création graphique / Stephan Pluchet / Agence Elem nt  
agenceelement.com / stephan@agenceelement.com  
Crédits photos / AdobeStock / BGST Invest  
Impression / Proformats